

Rapport de l'ACRAFE sur la littératie financière

CONCLUSIONS DU SECTEUR ET OPINIONS DES MEMBRES

NECIA MARTINS, EDD,

REGISTRAIRE ASSOCIÉE, FINANCEMENT DES ÉTUDES ET SERVICES À LA
CLIENTÈLE

RÉCIPENDAIRE DE LA SUBVENTION DE RECHERCHE DE L'ACRAFE

Table des matières

Introduction.....	2
Littératie financière – analyse documentaire	2
Contexte.....	9
Résultats	10
<i>Réponses à l'enquête</i>	<i>10</i>
<i>Développement des membres et ressources</i>	<i>20</i>
<i>Conclusions.....</i>	<i>24</i>
Annexe 1 : Soumission d'une demande de subvention	26
Annexe 2 : Enquête de l'ACRAFE 2025 sur la littératie financière.....	28
Annexe 3 : Résultats de l'enquête	40
Bibliographie	47
Biographie	49

Introduction

Ce rapport présente les résultats d'une étude financée par une subvention de l'ACRAFE portant sur la littératie financière. Cette étude s'appuie sur une analyse documentaire ciblée, un sondage national auprès des membres de l'ACRAFE et des entretiens individuels. Le rapport met en lumière les grandes tendances, les pratiques prometteuses, les défis communs et les domaines dans lesquels les membres ont manifesté leur intérêt à approfondir leurs connaissances.

Ce document vise à soutenir les membres de l'ACRAFE en leur fournissant des analyses et des suggestions pratiques pour le développement et l'amélioration de leurs pratiques actuelles. De plus, les résultats de ce travail devraient susciter des discussions plus approfondies sur les initiatives en matière de littératie financière et servir de catalyseur aux initiatives du conseil d'administration de l'ACRAFE, notamment la création de ressources, l'organisation de séances de perfectionnement virtuelles et en présentiel, et la prise en compte des intérêts exprimés par les membres de l'ACRAFE.

Littératie financière – analyse documentaire

Les études supérieures représentent un investissement pour bon nombre de Canadiens et Canadiennes. Cependant, le financement et la planification financière des études universitaires peuvent s'avérer difficiles. Pour bien des étudiantes et étudiants en première année d'études universitaires, c'est peut-être leur première fois à devoir gérer et élaborer leur propre budget ou à gérer des affaires financières sans avoir un revenu stable. Les personnes étudiantes se sentent souvent dépassées lorsqu'elles tentent de comprendre le fonctionnement du système d'enseignement supérieur, ce qui amène les services d'aide financière à recevoir régulièrement les questions suivantes : Comment est-ce que je peux bénéficier d'une aide financière ? Comment

est-ce que je peux postuler pour une bourse d'études ? Et pour une bourse de mérite ? Quelle est la différence? Je ne sais pas comment joindre les deux bouts – que dois-je faire?

Les données américaines montrent que le poids de la dette pèse beaucoup plus lourdement sur la génération actuelle de jeunes adultes que sur les générations précédentes. De plus, il a été souligné que le stress financier est élevé chez les personnes étudiantes ayant contracté des prêts étudiants.¹ Ce constat se vérifie également au Canada. Une enquête d'Acamedia Group à l'automne 2025 a mis en évidence que les personnes étudiantes se basent sur des raisons financières pour choisir leur établissement d'enseignement. Leur rapport indiquait que 66 % des personnes interrogées avaient répondu qu'elles n'auraient pas les moyens de se payer des études supérieures sans les prêts étudiants et/ou l'aide financière/les bourses d'études. Les personnes étudiantes prévoient de vivre chez leurs parents pour des raisons financières (48 %). De plus, il a été constaté que 58 % personnes étudiantes interrogées s'inquiétaient du coût de leurs études, 43% pensent qu'il leur sera difficile de payer pour la première année et 48 % s'attendent à ce que la gestion des dépenses mensuelles soit difficile.²

Pour les membres de l'ACRAFE, cela n'a rien de surprenant, puisque nous aidons quotidiennement la population étudiante à y voir plus clair dans ces questions. Ce qui peut s'avérer plus difficile, c'est de faire de l'éducation financière une priorité parmi toutes les autres activités opérationnelles obligatoires qui entrent en concurrence. Cette brève analyse documentaire vise à faciliter l'élaboration de ressources et d'un langage communs pour aider les membres de l'ACRAFE à présenter des arguments convaincants en faveur du développement

¹ Bartholomae, S., & Fox, J.J. (2021). A decade review of research on college student financial behavior and well-being. *Journal of Family and Economic Issues*, 42(1), 154–177 (2021). <https://doi.org/10.1007/s10834-021-09756-6>

² Academica Group, Tyson, S., Wilkins, C., & Martins, N. (2025). *Funding higher ed: Financial aid & scholarships – 2025 financial survey results* [PDF]. Academica Group. <https://academica.ca/wp-content/uploads/2025/12/2025-Financial-Survey-Results-Public-1.pdf>

personnel ou collectif, ou pour justifier la mise en place de mesures de soutien et de ressources destinées à la communauté étudiante.

Une meilleure connaissance des questions financières peut contribuer à améliorer la prise de décisions financières ; toutefois, la connaissance à elle seule ne garantit pas des résultats financiers positifs.⁴ L'éducation financière vise à renforcer les connaissances financières grâce à des programmes conçus pour influencer les connaissances, les attitudes et les comportements des personnes.³ A critical Une qualité essentielle chez les personnes étudiantes est la confiance et la conviction qu'elles sont capables de prendre des décisions éclairées, ce que l'on appelle communément l'auto-efficacité.⁴ C'est là que la culture financière entre en jeu, en associant les connaissances financières à la confiance en ses propres capacités.⁵

L'Agence de la consommation en matière financière du Canada définit la littératie financière comme « le fait de posséder les connaissances, les compétences et la confiance nécessaires pour prendre des décisions financières responsables ».⁶ L'éducation financière est reconnue comme un élément essentiel pour améliorer les connaissances en matière de littératie financière et promouvoir de meilleurs comportements financiers et une meilleure gestion de l'argent. De plus, de solides habitudes budgétaires peuvent être développées lorsque les personnes perçoivent la gestion budgétaire comme une norme sociale, adoptent une attitude positive à l'égard de cette activité et ont le sentiment de maîtriser leur situation situation.⁷ Dans le

³ Rothwell, D. W., & Wu, S. (2019). Exploring the relationship between financial education and financial knowledge and efficacy: Evidence from the Canadian financial capability survey. *The Journal of Consumer Affairs*, 53(4), 1725–1747. <https://doi.org/10.1111/joca.12259>

⁴ Salas-Velasco, M. (2022). Causal effects of financial education intervention aimed at university students on financial knowledge and financial self-efficacy. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(7), 1-16. <https://doi.org/10.3390/jrfm15070284>

⁵ Adesina, F., Carnaghan, C. & Smith, J. (2025). The relationship between financial education in young adults and financial literacy: A review of the literature in Canada and the United States. *Accounting Perspectives*, 24(1), 47-78. <https://doi.org/10.1111/1911-3838.12366>

⁶ Financial Consumer Agency of Canada. (2025, September 9). *Financial literacy background*. Government of Canada. Retrieved February 19, 2026, from <https://www.canada.ca/en/financial-consumer-agency/programs/financial-literacy/financial-literacy-history.html>

⁷ Tan X., Xiao J.J., Meng K., & Xu, J. (2025). Financial education and budgeting behavior among college students: Extending the theory of planned behavior". *International Journal of Bank Marketing*, 43(3). 506–521, doi: <https://doi-org.libproxy.wlu.ca/10.1108/IJBM-05-2024-0285>

contexte de l'enseignement supérieur, l'éducation financière vise à développer les connaissances et les compétences de base nécessaires pour gérer les obligations financières des personnes étudiantes. Cela peut contribuer de manière ciblée à renforcer la confiance de la personne étudiante dans sa capacité à gérer ses affaires financières de manière autonome. Cela peut constituer un moyen efficace de favoriser le dialogue sur la gestion budgétaire et la préparation des personnes étudiantes. Cela peut déboucher sur un niveau élevé d'auto-efficacité, les membres de la communauté étudiante se sentant mieux préparés et plus confiants pour prendre les décisions les mieux adaptées à leur situation financière.⁸ Tout en mettant l'accent sur l'amélioration des connaissances financières et de la confiance des personnes étudiantes, il faut reconnaître que le soutien à la population étudiante est devenu de plus en plus complexe, car ses besoins ne cessent d'évoluer et les pratiques de l'enseignement supérieur doivent s'adapter en conséquence.

Dans tous les domaines de l'enseignement supérieur, on reconnaît de plus en plus que les difficultés financières jouent un rôle important dans le bien-être général et la réussite académique de la communauté étudiante. Une étude canadienne a mis en évidence que les personnes étudiantes de l'enseignement supérieur sont confrontées à des taux de troubles de santé mentale plus élevés que les générations précédentes. **Error! Bookmark not defined.** Le bien-être des personnes étudiantes est une priorité croissante, car il influe sur la réussite académique et la persévérance. **Error! Bookmark not defined.** Ces préoccupations sont particulièrement marquées chez les jeunes adultes, qui constituent le principal groupe d'âge inscrit aux études supérieures. **Error! Bookmark not defined.** L'éducation Le bien-être revêt de multiples dimensions, et la dimension financière joue un rôle important dans ce cadre. Les différentes

⁸ Financial Consumer Agency of Canada. (2023). *Pedagogical solution to financial illiteracy in Canada: Increasing the accessibility of higher education*. Government of Canada. <https://www.canada.ca/en/financial-consumer-agency/programs/research/2022-building-better-financial-futures-challenge/pedagogical-solution-financial-literacy-canada.html>

dimensions étant étroitement liées, lorsque l'une d'entre elles est compromise, cela peut se répercuter sur d'autres aspects du bien-être. Les personnes étudiantes qui cherchent à améliorer leur bien-être financier peuvent privilégier la stabilité financière en travaillant davantage, au détriment de leur sommeil et de leur activité physique. Cela les amène à faire des concessions dans d'autres domaines, comme consacrer moins de temps à leurs études, ce qui peut entraîner une baisse de leurs résultats académiques. Un autre exemple : lorsque les personnes étudiantes sont confrontées à des difficultés financières, elles peuvent choisir de consommer des aliments bon marché mais moins nutritifs, ce qui peut avoir des répercussions sur leur santé. Ces exemples de stratégies couramment adoptées par la population étudiante pour améliorer son bien-être financier ont des conséquences négatives sur son bien-être physique, psychologique et académique. **Error! Bookmark not defined.** Ces situations ne sont pas rares. Le bien-être financier influe sur la capacité des personnes étudiantes à poursuivre leurs études, mais il est rarement abordé dans les débats sur le bien-être général de la population étudiante ou sur son maintien dans le système éducatif.

Lorsqu'on aborde la gestion stratégique des inscriptions (SEM), le rôle de la culture financière n'est pas toujours pleinement compris en rapport avec son lien avec la rétention ou la persévérance des personnes étudiantes. La rétention est un indicateur complexe, qui tient compte du contexte de la personne étudiante, notamment de son environnement familial, de ses capacités et de son niveau de préparation académique, ainsi que de son attachement au campus. Il est important de noter que les personnes étudiantes qui se sentent intégrées sur le plan académique et social sont plus susceptibles de persévérer. La perception qu'a une personne étudiante de sa capacité à financer ses études, en particulier lorsque le soutien financier de sa famille n'est plus disponible, a une incidence directe sur son niveau d'endettement et sa capacité à couvrir les frais

de scolarité.⁹ Les études montrent que les difficultés financières ont bel et bien un impact sur la persévérance. Les personnes étudiantes confrontées à des difficultés financières, qu'elles soient réelles ou perçues comme telles, sont plus susceptibles d'abandonner des cours ou de mettre fin à leurs études.¹⁰

Partout au Canada, des efforts ont été déployés pour combler les lacunes en matière de littératie financière grâce à la mise au point d'outils pédagogiques destinés à améliorer les connaissances financières personnelles et la prise de décision. Adesina, Carnaghan et Smith (2024) ont souligné, dans l'Enquête canadienne sur les capacités financières de 2019, que 56 % des Canadiennes et Canadiens âgés de 18 à 34 ans avaient suivi une formation financière d'une forme ou d'une autre, et que la plupart de ces mêmes personnes avaient indiqué qu'elles n'avaient constaté aucune amélioration dans leur compréhension de l'endettement, de l'élaboration et du respect d'un budget ou de leurs connaissances sur la manière d'atteindre leurs objectifs d'épargne. **Error! Bookmark not defined.** Ces résultats mettent en évidence la difficulté de déterminer quelle forme d'éducation financière sera efficace et trouvera un écho auprès de la population étudiante afin d'entraîner des changements de comportement.

Les stratégies de littératie financière nécessitent toute une gamme de solutions et de tactiques pour accompagner efficacement la communauté étudiante. Il s'agit notamment de solutions proactives qui s'adaptent aux tendances et aux besoins des personnes étudiantes, telles que des formations et des programmes, tant passifs qu'actifs, destinés aux nouvelles personnes étudiantes et à celles déjà inscrites. Les thèmes courants relatifs à la gestion budgétaire, la compréhension de l'endettement et la gestion de l'argent peuvent être complétés par des

⁹ Wagner, E. L., Sanchez, B., & Haley, K. (2021). Making sense of hardship funding as a retention tool. *Journal of College Student Retention: Research, Theory & Practice*, 23(2), 353-382. <https://doi.org/10.1177/1521025119830945>

¹⁰ Smathers, K., Chapman, E., Deringer, N., & Grieb, T. (2024). The Relationship Between Financial Stress and College Retention Rates. *Journal of College Student Retention: Research, Theory & Practice*, 26(2), 581-604. <https://doi.org/10.1177/15210251221104984>

pratiques institutionnelles, telles que les dates de facturation, les blocages d'inscription, les calendriers pour les aides financières, les dates limites pour les bourses d'études et les détails essentiels relatifs aux programmes basés sur les besoins (par exemple, les programmes travail-études, les bourses d'études). De plus, ces méthodes de formation peuvent être mises en œuvre en collaboration avec des partenaires du campus, afin de favoriser la coopération et les pratiques qui intègrent des contenus de littératie financière aux activités universitaires les plus fréquentées. En mettant l'accent sur la transmission des connaissances au moment opportun, on permet aux personnes étudiantes de recevoir les informations à temps pour influencer certains comportements en matière de finances.³ Cela peut inclure des partenariats visant à faciliter l'intégration des personnes étudiantes de troisième cycle, à soutenir des sessions de formation au leadership destinées aux clubs étudiants, ou à identifier des moyens d'intégrer la gestion financière dans les programmes d'information sur les échanges étudiants. Les solutions réactives, telles que les aides d'urgence, exigent que les personnes étudiantes signalent elles-mêmes qu'elles ont des besoins financiers ou qu'elles sont confrontées à des difficultés financières. À lui seul, ce facteur peut limiter la capacité d'une personne étudiante à trouver de l'aide face à la complexité du milieu universitaire.⁹ ci-dessus En dernier lieu, les stratégies de bien-être financier doivent être considérées comme des solutions globales à l'échelle de l'établissement : comment les différentes parties prenantes du campus collaborent-elles pour répondre de manière coordonnée aux besoins en matière d'emploi, d'insécurité alimentaire et de difficultés financières immédiates?

Les établissements d'enseignement postsecondaire doivent trouver les solutions qui répondent le mieux aux besoins de la communauté étudiante et qui s'inscrivent dans sa culture. Les recherches n'ont pas permis d'identifier de méthodes ou de programmes spécifiques permettant d'obtenir des résultats constants en matière d'amélioration de la culture financière des étudiants et étudiantes au Canada. **Error! Bookmark not defined.** Les établissements

d'enseignement postsecondaire devraient privilégier le partage des ressources et la collaboration entre eux afin de faciliter l'accès de leurs collègues aux outils de culture financière. Les initiatives en matière de culture financière n'ont pas besoin d'être complexes ni d'être mises en place indépendamment par chaque établissement ; tirer parti des ressources existantes et des pratiques communes peut s'avérer à la fois efficace et efficient.

Les membres de l'ACRAFE ont eu l'occasion de partager leurs réussites et d'identifier les points à améliorer, tout en indiquant comment l'association pouvait mettre au point des ressources et des outils concrets et efficaces pour soutenir ses membres. Les enseignements tirés de cette consultation ont influencé l'orientation du présent rapport et les recommandations présentées au conseil d'administration de l'ACRAFE, en mettant en avant les possibilités d'améliorer le développement des membres grâce à l'engagement en ligne, à un dialogue constructif et à la mise en place de ressources communes.

Contexte

L'enquête de l'ACRAFE sur la littératie financière a été lancée le 12 mai 2025 et est restée ouverte jusqu'au 30 juin 2025. Elle était disponible en anglais et en français pour en assurer l'accessibilité à tous les membres. L'enquête a été conçue en vue d'obtenir des informations sur la manière dont les membres institutionnels soutiennent les étudiants et étudiantes dans le développement de leurs connaissances, aptitudes et confiance en matière de finances. Elle visait à explorer les tendances actuelles chez la population étudiante, les aides disponibles et les types d'éducation financière proposés.

L'instrument d'enquête comprenait 21 questions : 12 à choix multiple et 9 questions ouvertes (voir l'Annexe 1). La participation était volontaire et les répondants et répondantes n'étaient pas tenus de répondre à chaque question. Au total, 129 réponses ont été reçues (voir les résultats de l'enquête à l'Annexe 2).

En plus de répondre à l'enquête elle-même, les membres ont été invités à participer à des rencontres virtuelles pour parler davantage de leurs initiatives en matière de littératie financière et

exprimer leur intérêt pour le développement collaboratif des ressources. L'enquête a permis aux membres de prendre part à une réunion virtuelle afin de discuter plus en détail de leurs offres en matière d'éducation financière et de leurs intérêts dans le développement des ressources. Au total, 37 membres étaient intéressés à se connecter, ce qui a mené à 19 entrevues et 22 personnes interrogées.

Chaque entrevue a duré 30 minutes en utilisant les invites suivantes :

- Parlez-moi de la littératie financière dans votre établissement. Incluez les succès, les défis et tout autre élément que vous souhaiteriez partager.
- Qu'est-ce qui vous aiderait à mieux soutenir le corps étudiant?
- Qu'est-ce que l'ACRAFE pourrait faire pour soutenir les membres? Cela peut comprendre la formation, les ressources ou d'autres formes de soutien relatives à la littératie financière.

Les conversations se voulaient fluides et dynamiques. Des invites étaient utilisées au besoin pour encourager la discussion ou s'assurer que ces trois sujets étaient abordés.

Résultats

Cette section présente un aperçu des réponses reçues, en mettant en évidence les thèmes clés, les tendances et les idées partagées par les participants et participantes. Les données recueillies offrent des perspectives précieuses sur la manière dont les établissements impliquent le corps étudiant dans l'éducation financière, les types de ressources utilisées et les domaines d'intérêt pour le développement futur. En analysant ces réponses, le présent rapport vise à identifier les possibilités de collaboration, d'amélioration des ressources et du soutien stratégique pour le bien-être financier de la population étudiante.

Réponses à l'enquête

Besoins des étudiants et étudiantes

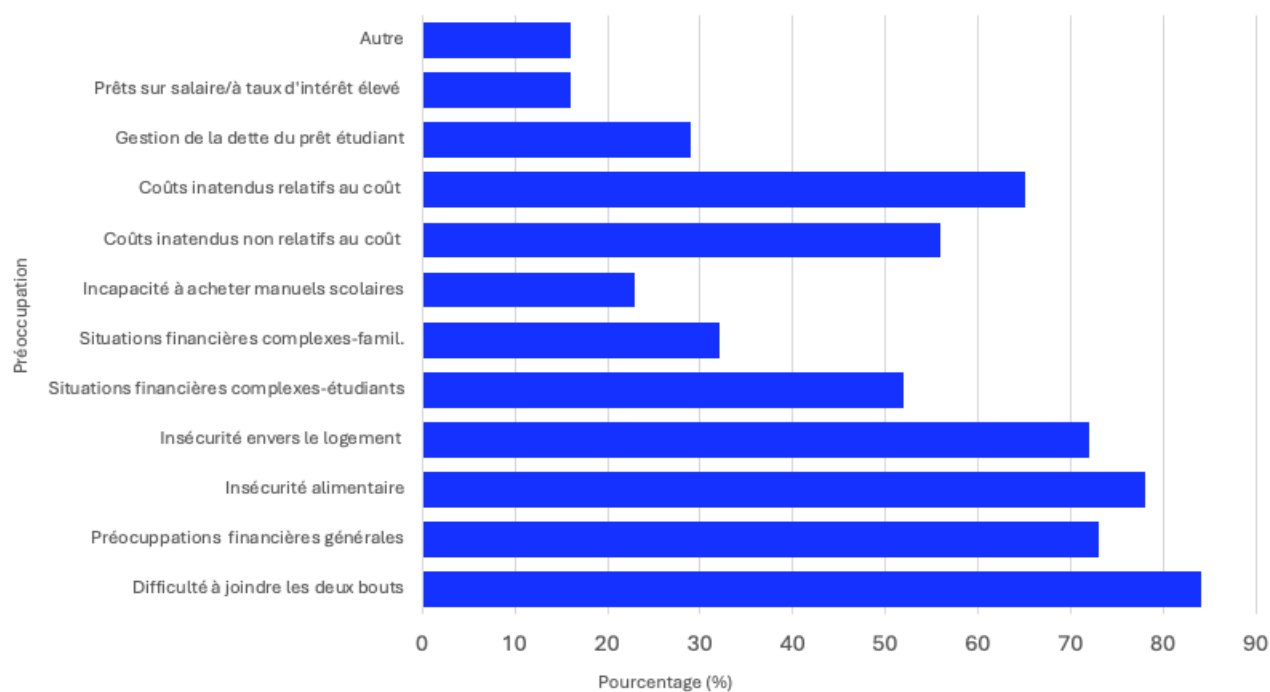
Les personnes qui ont répondu à l'enquête ont identifié toute une série de préoccupations financières exprimées ou vécues par le corps étudiant. Les préoccupations les plus fréquemment signalées étaient les suivantes :

- Difficultés à joindre les deux bouts (84 %)
- Insécurité alimentaire (78 %)

- Préoccupations financières d'ordre général (73 %)
- Insécurité en matière de logement (72 %)
- Situations financières complexes, notamment pour les étudiants et étudiantes internationaux (67 %) et ceux et celles se trouvant dans des situations familiales complexes (62 %)
- Coûts inattendus, à la fois non relatifs au coût de la vie (par ex. : frais médicaux, appareils brisés pour 56 %) et relatifs au coût de la vie (par ex. : augmentation du loyer ou des services publics) pour 65 %.

D'autres préoccupations notables incluaient :

- La gestion de la dette liée aux prêts étudiants (29 %)
- L'incapacité d'acheter des manuels scolaires ou du matériel pédagogique (23 %)
- Le recours aux prêts sur salaire ou à d'autres produits financiers à taux d'intérêt élevé (16 %).



Graphique 1

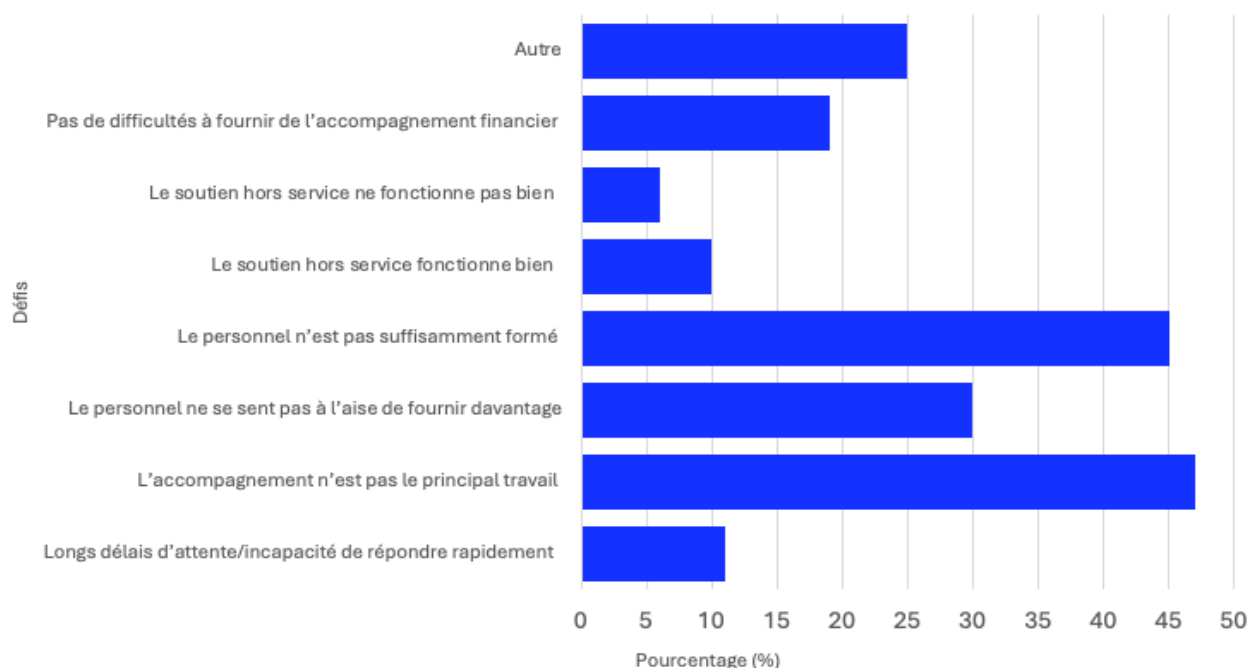
Préoccupations financières des étudiants et étudiantes rapportées par les établissements membres de l'ACRAFE

Ce graphique à barres horizontales montre le pourcentage des personnes interrogées qui ont identifié diverses préoccupations financières ressenties par le corps étudiant. Les problèmes les plus fréquemment signalés comprennent : les difficultés à joindre les deux bouts (84 %), l'insécurité alimentaire (78 %), les préoccupations financières d'ordre général (73 %) et l'insécurité en matière de logement (72 %). D'autres préoccupations sont les situations financières complexes, les coûts imprévus et les défis relatifs à la dette du prêt étudiant et l'accès au matériel pédagogique.

Soutien et organisation du personnel

On a demandé aux membres de l'ACRAFE s'ils rencontraient des difficultés pour aider la population étudiante ayant besoin d'un accompagnement financier ou d'un soutien financier supplémentaire. Alors que 19 % des répondants et répondantes ont indiqué qu'il n'y avait aucune limite à fournir ce soutien, d'autres réponses à l'enquête ont révélé plusieurs obstacles rencontrés par les établissements membres à offrir un accompagnement financier et des services connexes :

- Les limites liées au rôle ont constitué un facteur important; 47 % des réponses indiquent que l'accompagnement financier n'était pas la priorité de leur équipe et 45 % soulignent que le personnel ne disposait pas d'une formation suffisante pour répondre aux besoins des étudiants et étudiantes.
- La confiance du personnel était également une source de préoccupation; 30 % des répondants et répondantes déclarant se sentir mal à l'aise à l'idée de fournir un accompagnement ou un soutien financier.
- Des difficultés opérationnelles, telles que de longs délais d'attente ou des retards dans les réponses, ont été mentionnées par 11 % des personnes sondées.
- L'efficacité des structures de soutien externes variait : 10 % des répondants et répondantes ont déclaré que les services fournis en dehors de leur service fonctionnaient bien, tandis que 6 % ont indiqué que ces processus externes étaient inefficaces



Graphique 2

Défis liés à l'accompagnement financier et à l'aide aux étudiants et étudiantes

Ce graphique à barres horizontales présente les défis auxquels sont confrontés les établissements membres dans le cadre de l'accompagnement financier et des services connexes. Les principaux obstacles sont le fait que l'accompagnement financier n'est pas la fonction principale du personnel (47 %), l'insuffisance de la formation (45 %) et la réticence du personnel à fournir un soutien (30 %). Si 19 % des personnes interrogées ont déclaré ne rencontrer aucun défi, d'autres personnes ont signalé des problèmes, tels que les longs délais d'attente, l'inefficacité des processus de soutien externes et d'autres préoccupations classées dans la catégorie « Autre » (25 %).

Un quart des personnes sondées ont indiqué rencontrer d'autres obstacles tels que l'incapacité à gérer certains cas en raison de leur complexité, qui dépasse les compétences raisonnablement attendues de leur équipe. La plupart des personnes interrogées ont souligné que les étudiants et étudiantes ne savent souvent pas où trouver de l'aide ou que, lorsqu'ils l'ont trouvée, il est « trop tard ». De plus, tous les répondants et répondantes ne considèrent pas nécessairement que l'accompagnement financier fasse partie des attributions raisonnables de leur rôle ou estiment que ce soutien supplémentaire dépasse ce que l'université ou le collège est tenu de fournir.

91 % des personnes sondées ont indiqué qu'elles utilisent les procédures, les lignes directrices et/ou les comités mis en place pour aider le corps étudiant, tandis que 21 % ont indiqué que les étudiants et étudiantes ayant besoin d'un financement immédiat doit suivre une formation ou avoir un accompagnement ou d'autres formes de soutien non financier en plus d'obtenir un financement d'urgence. Ces aides supplémentaires peuvent prendre la forme de demandes de budget, de cours en ligne, de rencontres avec un ou une coach en aide financière ou un conseiller ou une conseillère en financement ou encore de la formation sur les ressources et les programmes disponibles.

Les personnes ayant répondu à l'enquête ont indiqué qu'elles collaboraient avec divers partenaires du campus afin d'offrir un soutien holistique, notamment :

- Centre de réussite étudiante
- Conseillers et conseillères pédagogiques
- Services d'orientation professionnelle
- Ressources alimentaires communautaires
- Centre de bien-être (par ex. : conseils combinés sur des questions financières et autres sujets liés au bien-être).

Les approches collaboratives, telles que les groupes de travail sur l'insécurité alimentaire ou les fonds d'urgence des donateurs ou des ministères destinés aux bourses ou aux programmes de lutte contre l'insécurité alimentaire, ont profité à de nombreux établissements. Des programmes uniques mettent en évidence la manière dont les établissements d'enseignement supérieur répondent aux besoins spécifiques auxquels ils sont confrontés.

Ressources et soutien

Au total, 96 % des personnes ayant répondu à l'enquête ont indiqué des aides financières sont disponibles aux étudiants et étudiantes qui déclarent avoir des besoins financiers. Les répondants et les répondantes ont indiqué toute une gamme d'aides financières offertes à la population étudiante en situation de besoin financier. Les aides les plus couramment disponibles étaient les suivantes :

- Fonds d'urgence (84 %)
- Bourses (81 %)

- Cartes-cadeaux alimentaires à utiliser hors campus (68 %)

Les autres aides comprenaient :

- Prêts de l'établissement remboursables (39 %)
- Bons alimentaires pour de la nourriture sur le campus (23 %)
- Prêts étudiants non remboursables (1 %).

26 % supplémentaires des répondants et répondantes ont indiqué des aides formelles disponibles, notamment :

- Partenariats avec les associations étudiantes pour offrir des déjeuners gratuits
- Marchés sur le campus offrant de la nourriture gratuite ou à bas prix
- Banques alimentaires ou garde-manger gérés par les étudiants et étudiantes
- Repas à bas prix dans l'aire de restauration
- Cartes-cadeaux – librairies, transport publics (coupons)
- Logement temporaire
- Plans de paiement et intérêts différés
- Partenariats communautaires
- Emplois étudiants sur le campus ou programmes travail-études.

Il existe des programmes uniques, tels que :

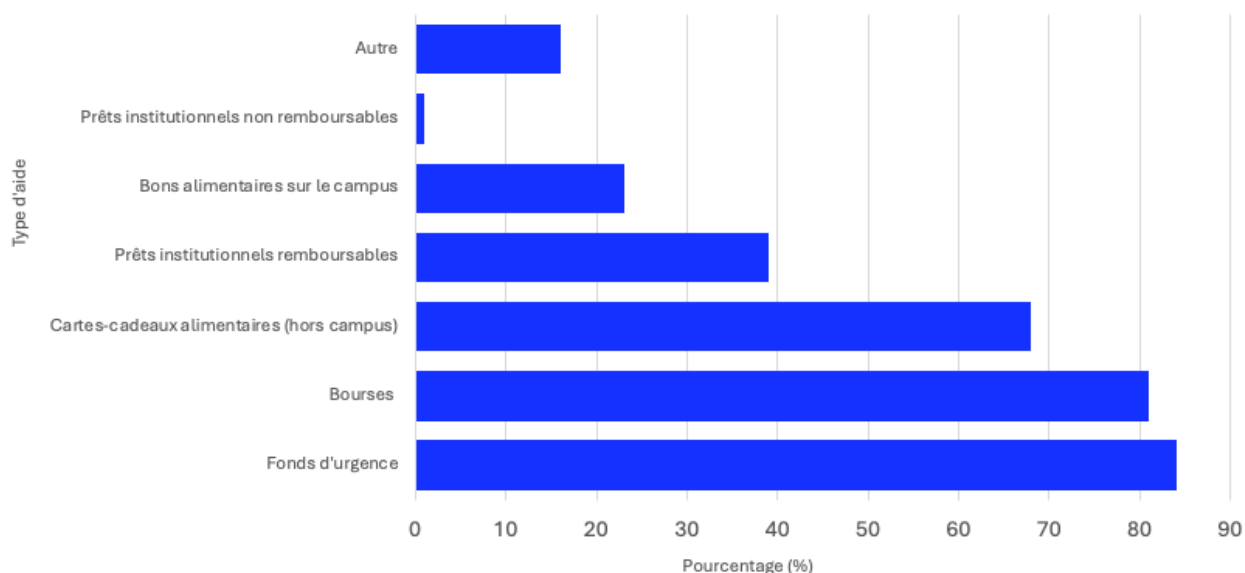
- [SAITSA free breakfast.](#)
- [Food literacy kit.](#)
- [Accompagnement – difficultés financières.](#)
- [Lunch Boost program.](#)
- [Robust financial aid programming.](#)
- [Laptop support program.](#)
- [Financial Literacy embedded in Student Success.](#)

Les réponses des membres ont mis en évidence l'existence de processus d'urgence très complets, allant de formulaires en ligne facilement accessibles à remplir par les étudiantes et les étudiants à des matrices décisionnelles permettant de déterminer leur admissibilité. Il s'agit généralement d'un programme activement utilisé, dont l'administration et les exigences varient selon les

établissements. Lors des entretiens, de nombreux membres ont souligné leur intérêt à comprendre d'autres approches administratives.

Les entretiens ont mis en évidence toute une série de mesures actives de soutien disponibles :

- Kiosques éphémères dans les zones à forte fréquentation
- Présentations en classe ou partenariat avec des programmes étudiants pour promouvoir des événements ou fournir une éducation ou des informations financières spécifiques
- Enregistrement en direct de sessions Zoom sur la littératie financière et publication en ligne pour promouvoir l'accès immédiat aux ressources
- Regroupement de contenus éducatifs et délivrance d'un certificat pour reconnaître l'engagement étudiant.



Graphique 3

Aides financières offertes aux étudiants et étudiantes ayant des besoins financiers

Ce graphique présente le pourcentage de réponses indiquant la disponibilité d'aides financières diverses. Les aides d'urgence (84 %) et les bourses (81 %) ont été les aides les plus fréquemment mentionnées, suivies des cartes-cadeaux alimentaires utilisables hors campus (68 %). Des prêts institutionnels remboursables étaient disponibles dans 39 % des établissements, tandis que les bons alimentaires valables sur le campus (23 %) et les prêts institutionnels non remboursables (1 %) étaient moins courants. En outre, 26 % des personnes interrogées ont mentionné d'autres formes d'aide.

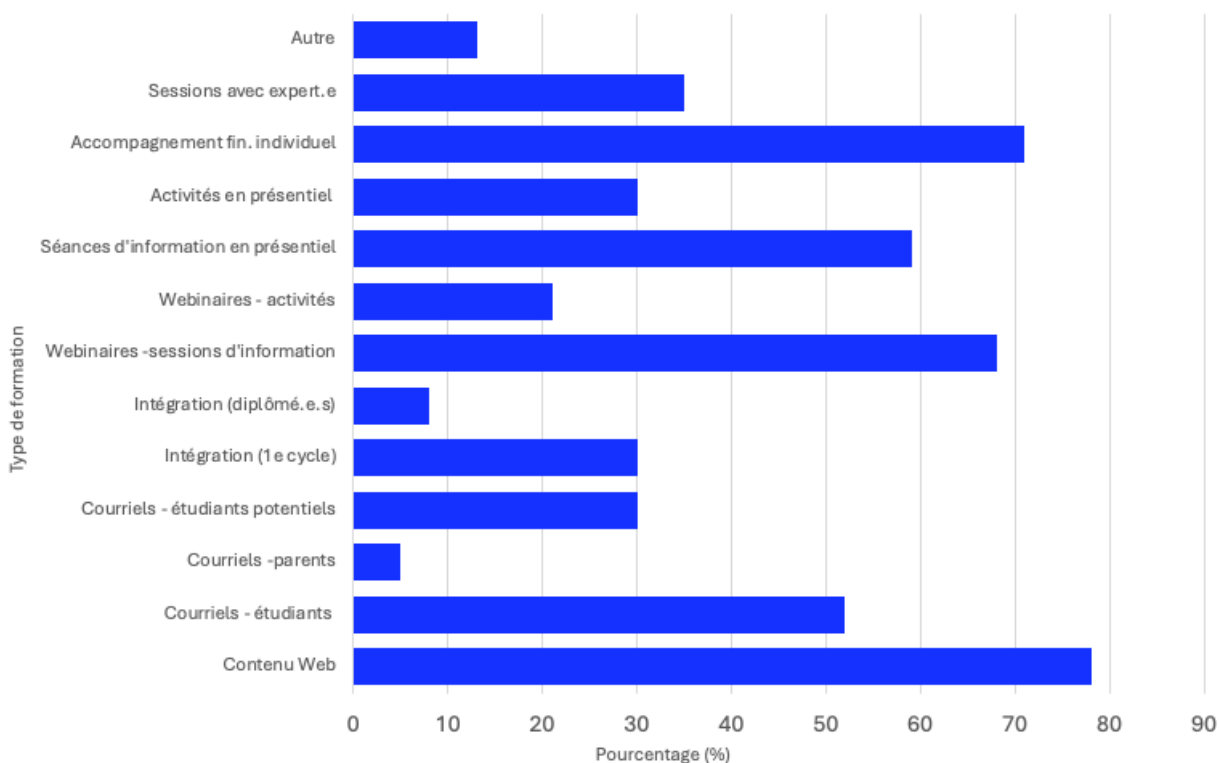
Chez 83 % des répondants et répondantes, de la formation financière est offerte. Les personnes interrogées ont fait état d'un large éventail d'initiatives en matière de formation financière, dispensées soit directement par leurs services, soit en collaboration avec d'autres structures de l'établissement. Les formats les plus courants sont les suivants :

- Contenu Web (78 %)
- Accompagnement financier individuel (71 %)
- Webinaires– séances d'information (68 %)
- Séances d'information en personne (59 %)
- Communications par courriel au moment opportun destinées au corps étudiant (52 %).

Autres offres proposées :

- Ateliers spécialisés animés par des professionnelles et professionnels (35 %)
- Intégration des nouvelles et nouveaux diplômés (30 %)
- Courriels au moment opportun destinés aux futurs étudiants et étudiantes (30%)
- Activités en présentiel favorisant la participation (30 %)
- Webinaires comportant des éléments interactifs ou favorisant la participation (21 %)
- Intégration des étudiantes et étudiants diplômés (8 %)
- Courriels au moment opportun destinés aux parents et parentes (5 %).

En outre, **13 % des personnes interrogées** ont sélectionné « Autre », ce qui indique que des approches éducatives supplémentaires ou uniques ne sont pas répertoriées dans l'enquête.



Graphique 4

Types de formation financière proposés par les établissements

Ce graphique illustre le pourcentage des personnes sondées proposant différentes formes de formation financière. Les offres les plus courantes comprennent les contenus en ligne (78 %), l'accompagnement financier individuel (71 %), les webinaires avec des séances d'information (68 %) et les séances d'information en présentiel (59 %). Parmi les autres méthodes, on trouve les communications ciblées par courriel, l'intégration des nouveaux étudiants et étudiantes, les sessions animées par des personnes expertes et les activités de favorisant la participation. Les aides destinées aux parents et parentes (5 %) et l'intégration du corps étudiant de troisième cycle (8 %) ont été moins fréquemment mentionnées.

Autres formes d'éducation offertes par les personnes interrogées :

- Matériel imprimé /cahiers d'exercices
- Courriels mensuels sur la littératie financière
- Cours donnant droit à des crédits relatifs aux exigences pour les étudiants et étudiantes de première année.

Les entretiens en ligne ont permis de mettre en évidence que les pratiques, en cas de demande, seraient adaptables aux intérêts du corps étudiant. Compte tenu du caractère sensible de ces informations, il semble y avoir un intérêt mitigé pour les discussions en ligne et en présentiel. Il a été noté que les supports papier ont fait leur retour ces dernières années, au vu de l'intérêt pour les activités et les supports concrets.

Parmi les personnes interrogées qui ne proposent pas de formation en littératie financière, beaucoup ont indiqué que la demande était faible, que les ressources humaines étaient limitées ou qu'il était impossible de créer des postes permettant de mener à bien le large éventail d'activités nécessaires pour inclure la formation en littératie financière. D'autres réponses ont mis en lumière le fait qu'il y avait d'autres partenaires au sein de l'établissement qui prenaient l'initiative de proposer une formation en littératie financière.

Partenariats stratégiques

Les partenariats au sein du campus constituent une approche stratégique permettant de tirer parti d'atouts variés dans divers départements et services. D'après l'enquête, 40 % des personnes interrogées ont déclaré s'être engagées dans de telles collaborations afin d'améliorer leur offre en matière d'éducation financière. Les personnes interrogées ont cité les partenaires du campus suivants :

Centre international	Aides aux étudiants et étudiantes autochtones Guide pour les Autochtones	Centre d'orientation professionnelle
Services d'accessibilité	Vie étudiante	Accompagnateurs et accompagnatrices des étudiants et étudiantes
Bibliothèque	Conseillers et conseillères en bien-être	Admissions
Services de santé	Réussite étudiante	Associations étudiantes
Sports	Membres du corps enseignant	Conseil étudiant
Résidence	Intégration des étudiants et étudiantes	Recrutement

Équipes de communication	Nutritionniste	Le bureau du doyen des étudiants
--------------------------	----------------	----------------------------------

Les partenaires externes et les organismes publics ont été mis en avant pour apporter leur expertise et servir de ressources aux étudiants et étudiantes. Parmi les partenaires identifiés, on peut citer :

Canadian Association for Financial Empowerment (<i>Association canadienne pour l'autonomisation financière</i>)	Credit Counselling Society (<i>Société de conseil en crédit</i>)	Centraide
RBC (sur le campus) ou autres institutions financières	FINASTRA	Momentum
Alberta Learning Information Service (<i>Service d'information d'Alberta Learning</i>)	CPA Canada (<i>Académie de préparation à l'université du Canada</i>)	Prospérité Canada
International Education Council (US funding) / <i>Conseil international de l'éducation (financement américain)</i>	Enriched Academy (<i>établissement d'enseignement en C.-B.</i>)	Centre national des prêts étudiants
Agence de la consommation en matière financière du Canada	Organisme canadien de réglementation des investissements	Agence du revenu du Canada
Partenariats provinciaux	Réseau d'éducation financière du Nouveau-Brunswick	

Les personnes ayant participé à l'enquête ont souligné les partenariats avec les municipalités qui ont contribué à la mise en place de programmes spécialisés. Les entretiens ont révélé des avis mitigés. Certains membres ont reconnu qu'il fallait faire preuve de prudence dans les partenariats avec le secteur privé, en particulier avec les banques, car ils craignent que celles-ci ne poursuivent d'autres intérêts, alors que d'autres membres ont souligné que les partenariats soigneusement sélectionnés avec les banques s'étaient avérés bénéfiques.

Développement des membres et ressources

Les personnes interrogées ont identifié une variété d'outils et de ressources qui seraient les plus utiles pour soutenir les initiatives d'éducation financière au sein de leurs établissements. Parmi les ressources les plus demandées, on trouve :

- Les ressources présentant les meilleures pratiques (p. ex. : guides ou sites de référence) – 82 %
- Des programmes ou outils prêts à l'emploi (p. ex. : des modèles pour de l'accompagnement financier ou des prêts) – 77 %
- Des ateliers ou des discussions guidées sur la littératie financière – 72 %

Parmi les autres centres d'intérêt, on peut citer :

- Des webinaires présentant les résultats des présents travaux – 49 %
- Des occasions de partager les pratiques et les défis avec les autres membres de l'ACRAFE – 48 %
- Des listes de contacts d'autres personnes engagées dans des activités de littératie financière – 43 %
- Des occasions de réseautage, en personne ou virtuellement – 43 %
- Des webinaires avec des panelistes partageant leurs expériences de réussite en pratique – 40 %

Les personnes sondées ont signalé des sujets d'intérêt spécifiques, qui rejoignent de nombreux commentaires et centres d'intérêt mis en évidence dans les réponses à l'enquête :

- **Étendue des services et des aides disponibles** — ce qui est offert, pour qui et comment le corps étudiant peut y avoir accès.
- **Accompagnement individuel** — comment se déroule l'accompagnement, en quoi consistent généralement les séances et quels types de problèmes les étudiants et étudiantes peuvent aborder.
- **Déroulement des cours en ligne** — comment l'enseignement est dispensé par le biais des modules en ligne et asynchrones, notamment en ce qui concerne le format, les attentes et l'accessibilité.
- **Modèle de dotation en personnel pour la littératie financière** — clarté des rôles, des responsabilités et de la structure des postes à temps partiel et à temps plein dans le domaine de la littératie financière.
- **Modèles de collaboration fructueuse** — exemples de partenariats efficaces sur le campus qui soutiennent les structures de personnel ou les programmes.

- **Partage des processus administratifs** — en savoir plus sur les structures administratives chargées du financement d'urgence ou d'autres aides financières.

Les entretiens ont permis de constater que les occasions de nouer des contacts et de poser des questions seraient très utiles. Cela pourrait déboucher sur l'organisation de tables rondes, mais aussi sur des discussions en petits groupes organisées à cet effet. Une partie des membres interrogés a souligné son intérêt pour apprendre comment lancer un programme ou a fait part de ses réflexions sur la manière de s'y prendre. D'autres cherchaient à affiner leur programme de manière ciblée. Un défi commun souvent évoqué était la difficulté d'attirer les étudiants et étudiantes aux séances d'information ou de les inciter à consulter les ressources documentaires. De nombreux membres apprécieraient des séances de réflexion ou des exemples de réussite sur la manière de relever ces défis.

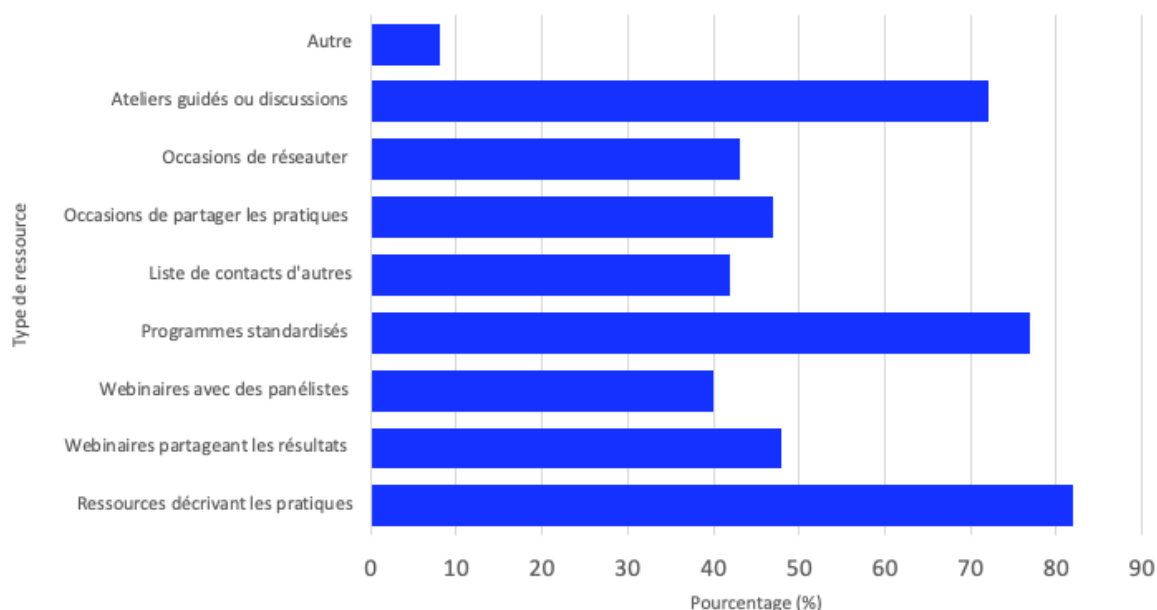
Une personne interrogée a souligné que le recours à de l'expertise à l'externe pour la mise en place de programmes avait été une réussite et qu'elle recommanderait cette solution à d'autres entités ne disposant ni des ressources humaines ni de l'expertise nécessaires. Si ces partenariats soigneusement sélectionnés permettent d'obtenir de bons résultats, ils ont toutefois un coût; l'intérêt de l'ACRAFE à jouer un rôle dans l'identification de partenaires de confiance viendrait donc appuyer cette approche pour d'autres.

Alors que l'ACRAFE réfléchit aux prochaines étapes pour développer des ressources et un accompagnement en matière de littératie financière, les réponses à l'enquête mettent en évidence un vif intérêt pour les contenus passifs, tels que les bibliothèques de ressources sélectionnées et les documents sur les meilleures pratiques hébergés sur le site web de l'ACRAFE. Les membres ont également exprimé le souhait de disposer d'occasions d'interaction, notamment des forums

de réseautage, des listes de diffusion et la possibilité de s'adresser à des pairs expérimentés pour obtenir des conseils et échanger.

Les membres ont fait part de leur intérêt à partager officiellement leurs ressources, leurs connaissances, leur expérience et les ressources de leurs programmes avec l'ensemble des membres de l'ACRAFE. Il est recommandé de mettre en avant les possibilités de mobilisation des connaissances, notamment en présentant les différents niveaux de programmes de littératie financière existants, allant de simples modèles prêts à l'emploi à des centres bien structurés. En outre, le savoir-faire administratif susciterait de l'intérêt, par exemple la manière dont les besoins sont évalués, ainsi que le partage des procédures et des critères relatifs aux programmes d'urgence.

Un thème récurrent a été la difficulté de participer en personne à la conférence annuelle de l'ACRAFE, de nombreuses personnes citant les contraintes budgétaires comme un obstacle à la participation. Il en résulte une nette préférence pour les solutions en ligne, qui offrent une plus grande accessibilité. En outre, les membres ont manifesté leur enthousiasme pour les boîtes à outils et les ressources « prêtes à l'emploi », ainsi que pour les formations de formateurs et formatrices, qui permettraient aux établissements de mettre facilement en œuvre des initiatives d'éducation financière sans nécessiter de personnalisation ou de développement approfondis.



Graphique 5

Besoins des membres de l'ACRAFE en matière de ressources sur la littératie financière

Ce graphique met en évidence les types de ressources et de d'aides que les membres de l'ACRAFE ont jugés les plus utiles pour mieux accompagner le corps étudiant. Parmi les principales priorités figurent les ressources présentant les meilleures pratiques (82 %), les programmes ou outils prêts à l'emploi, tels que des modèles pour l'accompagnement financier ou les prêts (77 %), ainsi que les ateliers guidés ou les discussions sur la culture financière (72 %). Parmi les autres centres d'intérêt notables, on peut citer les webinaires, les occasions de réseautage et les listes de contacts en vue d'une collaboration. Une petite partie des personnes sondées (8 %) a fait état de besoins supplémentaires non mentionnés dans la liste.

Conclusions

Je remercie le Conseil d'administration de l'ACRAFE de m'avoir donné l'occasion d'approfondir ce sujet. L'engagement du Conseil à soutenir le développement de ses membres se manifeste clairement par l'octroi de subventions de recherche et par la priorité accordée aux résultats innovants et pertinents.

Je tiens également à remercier les membres de l'ACRAFE d'avoir répondu à l'enquête et d'avoir accepté de participer aux entretiens. Je leur suis reconnaissante de l'engagement et de l'ouverture dont ils et elles ont fait preuve, non seulement en partageant leurs réussites, mais aussi en exprimant sans détour leurs préoccupations et les défis rencontrés dans l'accompagnement du corps étudiant. Cette honnêteté permet à l'ACRAFE de développer des ressources qui répondent de manière pertinente aux besoins des membres et se concentrent sur ce qui compte vraiment.

Annexe 1 : Soumission d'une demande de subvention

Afin de compléter le travail qui a été effectué dans l'Enquête nationale d'évaluation comparative, je souhaiterais élaborer un rapport et un guide supplémentaires axés sur des solutions concrètes et les meilleures pratiques réalisées par les membres. Je prévois effectuer ce travail en utilisant deux méthodes :

- 1) Analyse documentaire – Je passerai en revue les travaux de recherche sur l'enseignement supérieur, tant au Canada qu'à l'étranger, afin d'identifier les pratiques en vigueur jugées efficaces. Ce travail sera mené de manière à élaborer un outil permettant aux membres d'y puiser des éléments s'ils doivent établir une analyse de rentabilité pour justifier un changement de pratique, une demande de poste ou toute autre initiative visant à soutenir des travaux similaires.
- 2) Enquête sur les pratiques courantes – Je souhaiterais dresser une liste des membres actuels qui occupent des fonctions liées à l'éducation financière, gèrent des programmes ou dirigent des centres. Souvent, nous essayons de lancer de nouvelles initiatives ou d'améliorer celles qui existent déjà, mais nous ne savons pas par où commencer. Disposer d'un outil permettant aux membres d'identifier les autres établissements membres qui mènent à bien ce travail permettra de faciliter la prise de contact avec des relations ciblées. Parallèlement, les membres pourront consulter le rapport ou le guide écrit afin d'identifier les pratiques susceptibles de s'adapter à leur contexte institutionnel. Outre les fonctions liées à l'éducation financière, je souhaiterais constituer une base de données regroupant des documents qui mettent en avant les meilleures pratiques en matière d'aide financière et d'attribution de bourses aux étudiants et étudiantes, tels que les formulaires de demande ou les guides relatifs aux fonds d'urgence provenant d'autres établissements.

Valorisation des connaissances

Mon objectif est de mettre à la disposition des membres un document qui sera hébergé sur le site de l'ACRAFE et qu'ils pourront consulter à tout moment. Je prévois également en présenter le contenu à notre prochaine conférence de l'ACRAFE. Cela pourra se faire dans le cadre d'une conférence ou d'une présentation formelle, complétée par un débat ouvert afin d'approfondir la réflexion et de favoriser les échanges lors de la conférence.

Ces ressources et cette présentation fourniront aux membres et à leurs établissements une aide précieuse sur un sujet crucial : le bien-être financier et la persévérance des étudiants et étudiantes. Les personnes étudiantes d'aujourd'hui sont confrontées à divers défis, le stress financier étant l'un des nombreux facteurs de stress. Elles sont souvent amenées à prendre des décisions difficiles, comme réduire leur charge de cours, abandonner leurs études ou recourir à des solutions financières dont les conséquences sont plus graves qu'elles ne le pensaient au départ (p. ex. : les prêts sur salaire ou les dettes de jeu).

Centres d'intérêt et compétences

J'ai obtenu un doctorat en sciences de l'éducation, avec une spécialisation en direction scolaire axée sur l'enseignement supérieur. Dans le cadre de ce programme, mes recherches ont porté sur la préparation financière dans le milieu postsecondaire ; j'ai étudié des thèmes connexes et formulé des recommandations visant à améliorer la préparation individuelle des personnes étudiantes, en m'appuyant sur des travaux axés sur la recherche. Ces travaux n'avaient aucun lien avec les initiatives menées aujourd'hui au Canada. Je peux toutefois enrichir ces travaux en collaborant avec les membres afin d'identifier les pratiques actuelles et leur impact.

Mon intérêt pour ce sujet a débuté lorsque j'ai commencé à travailler au service des inscriptions en 2012. J'ai commencé à travailler au sein de notre centre de services, où j'ai été en

contact avec une population étudiante confrontée à des difficultés financières; [ces personnes] avaient du mal à comprendre le fonctionnement des programmes d'aide financière et rencontraient des difficultés à s'y retrouver dans le système, compte tenu de leur [situation] personnelle.

Mon intérêt s'est accru davantage lorsque j'ai pris mes fonctions de registraire adjointe, chargée des finances étudiantes et des services à la clientèle, où je suis maintenant responsable du traitement des bourses et des aides financières, de l'éducation financière et de la gestion des comptes étudiants (y compris le recouvrement interne et externe). La complexité de ces dossiers est bouleversante. Mon objectif est d'essayer d'être plus réactive face aux tendances que nous observons et d'identifier les moyens permettant à mon équipe de fournir des outils proactifs et des options réactives améliorées (p. ex. : comment aider les personnes étudiantes confrontées à une crise financière).

J'espère que cette étude permettra de mieux comprendre les activités menées par les [membres] et qu'elle profitera à l'ensemble des adhérents, quelles que soient les ressources disponibles [pour soutenir les activités de littératie financière]. [J'espère] que les membres pourront, [grâce à ce travail], identifier des pratiques susceptibles d'aider leur propre établissement, d'une manière ou d'une autre.

Annexe 2 : Enquête de l'ACRAFE 2025 sur la littératie financière

La littératie financière est le fait de disposer des connaissances, des compétences et de la confiance en soi nécessaires pour prendre des décisions financières responsables (Contexte de la littératie financière – Canada.ca). Dans cette enquête, je poserai quelques questions pour comprendre comment les membres soutiennent les étudiant.e.s à développer leurs connaissances, leurs aptitudes et leur confiance en eux, en se basant sur les tendances identifiées chez les étudiant.e.s et en partageant les mesures d'aide et les enseignements fournis par les établissements membres. Cette enquête fait partie d'une subvention de recherche de l'ACRAFE, où je chercherai à fournir des ressources aux membres de l'ACRAFE pour soutenir

l'accroissement du travail que vous effectuez aujourd'hui. En communiquant les tendances et les expériences que vous avez observées, l'ACRAFE peut regrouper les données en vue de partager les points communs de ces expériences. De plus, cette enquête vise à comprendre les aides et les services offerts par votre établissement, ainsi que les domaines dans lesquels un intérêt existe pour en savoir davantage. Cela permettra de déterminer les ressources qui seront développées et de recommander d'autres mesures de soutien à adopter. Il faudra environ 10 minutes pour remplir le questionnaire qui se trouve à la disposition de tous les membres de l'ACRAFE; le but étant de recueillir des données de tous les établissements membres de l'ACRAFE. L'étude sera menée au moyen d'une enquête en ligne, avec en option la possibilité de participer à un entretien en ligne sur Zoom ou sur Teams. Vos réponses seront collectées pour soutenir le développement de ressources et d'outils à l'intention des membres de l'ACRAFE. Seuls des résultats globaux seront publiés ou présentés. Si vous consentez à leur utilisation, les citations ou les informations partagées seront utilisées dans les écrits ou les présentations et contiendront des renseignements qui permettent de vous identifier. Cela ne se fera qu'à votre connaissance et avec votre consentement. Uniquement les membres du conseil d'administration autorisés de l'ACRAFE et le chercheur ou la chercheuse principal.e aura accès aux renseignements d'identification. À la fin de l'étude, les données de l'enquête seront conservées par l'ACFAFE, ce qui permettra aux autres membres de l'ACRAFE d'y accéder en vue de recherches plus approfondies. Si vous avez des questions ou des préoccupations au sujet de cette enquête, veuillez me contacter directement : Necia Martins, Registrare associée, Financement des études et Services à la clientèle (Wilfrid Laurier University) - nmartins@wlu.ca. Vous pouvez également contacter votre représentant.e de l'ACRAFE ou un membre du conseil à : <https://www.casfaa.ca/contact.html>.

Préoccupations et tendances des étudiant.e.s Les toutes premières questions seront axées sur une meilleure compréhension des observations et des expériences de votre équipe en matière d'interaction avec les étudiant.e.s. Cette information aidera à fournir une compréhension accrue des préoccupations des étudiant.e.s, auxquelles vous répondez dans votre activité au quotidien, et à fournir un contexte lors de l'élaboration de mesures de soutien et de ressources pour les membres de l'ACRAFE.

Selon votre expérience ou ce que vous avez observé, quelles sont les préoccupations partagées ou vécues par les étudiant.e.s? Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent. Si vous avez l'impression que les options proposées ne correspondent pas à votre expérience, veuillez sélectionner « autre » et élaborer.

☐

Difficultés à joindre les deux bouts (1)

☐

Préoccupations financières d'ordre général (2)

- ☐ Insécurité alimentaire (3)
- ☐ Insécurité en matière de logement (4)
- ☐ Situations financières complexes (internationales) (5)
- ☐ Situations financières complexes (familiales) (6)
- ☐ Incapacité d'acheter les livres de cours et/ou d'autre matériel d'apprentissage (7)
- ☐ Coûts inattendus (à l'exception du coût de la vie; par ex. : frais médicaux, portable brisé) (8)
- ☐ Coûts inattendus (relatifs au coût de la vie; par ex. : augmentation du loyer, charges, loyer, nourriture) (9)
- ☐ Gestion de la dette du prêt étudiant (10)
- ☐ Prêts sur salaire ou autres options de paiement à taux d'intérêt élevé (11)
- ☐ Autre (12) _____

Quels sont les défis que vous rencontrez pour soutenir les étudiant.e.s qui ont besoin d'un accompagnement financier ou d'un soutien financier supplémentaire? Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.

- ☐ Longs délais d'attente/incapacité de répondre rapidement (1)
- ☐ L'accompagnement financier n'est pas le travail principal de notre équipe (2)
- ☐ Le personnel ne se sent pas à l'aise de fournir davantage d'accompagnement ou de soutien (3)
- ☐ Le personnel n'est pas suffisamment formé au-delà de son rôle pour fournir le niveau de soutien ou de service demandé par l'étudiant.e (4)

☐

bien (5)

Le soutien ou le service est fourni en dehors de mon service. Ce processus fonctionne

☐

pas bien (6)

Le soutien ou le service est fourni en dehors de mon service. Ce processus ne fonctionne

☐

Nous ne rencontrons pas de difficultés à fournir de l'accompagnement financier ou de service/soutien aux étudiant.e.s (7)

☐

Autre (8) _____

Soutien à l'aide financière Dans cette section, les questions seront axées sur les ressources qui pourraient être disponibles aux bureaux d'aide financière pour soutenir les étudiant.e.s. Les renseignements recueillis dans cette section mettront en relief les ressources financières que les établissements rendent disponibles, ainsi que les processus pour soutenir les étudiant.e.s. Un bon nombre de ressources seront centrées sur les aides financières et leurs processus correspondants. Beaucoup d'établissements ont trouvé des solutions créatives pour répondre aux besoins de leurs étudiant.e.s. À la fin de cette section, si vous avez l'impression que vos mesures d'aide ou ressources ne correspondent pas aux choix proposés, veuillez noter que la dernière question donnera aux membres de l'ACRAFE la possibilité de partager de l'information par saisie de texte.

☐

Fonds d'urgence (4)

☐

Cartes-cadeaux alimentaires [pour achat hors campus] (5)

☐

Bons alimentaires [pour de la nourriture offerte sur le campus] (6)

☐

Autre (7) _____

☐

Si vous avez un programme ou des mesures de soutien uniques en place, merci de nous en faire part : (8) _____

Avez-vous des mesures d'aide financière (par ex.: fonds d'urgence, bourses, prêts, bons alimentaires) qui peuvent être remis aux étudiant.e.s en cas d'urgence?

- ☐ Oui (1)
- ☐ Non (2)
- ☐ Incertain.e (3)
- ☐ Préfère ne pas répondre (4)

Si vous avez répondu par l'affirmative, quels sont les éléments suivants disponibles lorsqu'un.e étudiant.e s'identifie comme ayant des besoins financiers? Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.

- ☐ Prêts de l'établissement – remboursement requis (1)
- ☐ Prêts de l'établissement - remboursement non requis (2)
- ☐ Bourses (3)
- ☐ Fonds d'urgence (4)
- ☐ Cartes-cadeaux alimentaires [pour achat hors campus] (5)
- ☐ Bons alimentaires [pour de la nourriture offerte sur le campus] (6)
- ☐ Autre (7) _____
- ☐ Si vous avez un programme ou des mesures de soutien uniques en place, merci de nous en faire part : (8) _____

Si vous offrez du soutien financier, avez-vous des processus opérationnels standard, des lignes directrices et/ou des comités disponibles pour soutenir ce travail?

- ☐ Oui (1)
- ☐ Non (2)
- ☐ Incertain.e (3)
- ☐ Préfère ne pas répondre (4)

J'aimerais faire un suivi pour en apprendre davantage sur votre pratique ou pour accéder aux ressources dont vous disposez. Le partage des pratiques et des guides permettra une meilleure compréhension des pratiques en vigueur et de mieux orienter les ressources qui sont développées. Toute information partagée permettant d'identifier l'établissement ou le membre de l'ACRAFE sera discutée et exigera un consentement explicite dans le partage de tout détail connexe. Veuillez inclure votre nom, votre adresse de courriel et une brève description des ressources existantes. Si vous aimeriez partager la ressource, veuillez indiquer un lien ou envoyer des pièces jointes par courriel à : nmartins@wlu.ca.

Lorsque des étudiant.e.s demandent ou nécessitent des ressources financières immédiates, offrez-vous des mesures obligatoires pour de la formation, de l'accompagnement ou d'autres formes de soutien non financier que les étudiant.e.s doivent suivre ou compléter en plus de leur financement?

- ☐ Oui (1)
- ☐ Non (2)
- ☐ Incertain.e (3)
- ☐ Préfère ne pas répondre (4)

Veuillez décrire les mesures obligatoires pour de la formation, de l'accompagnement ou d'autres formes de soutien non financier. Tous les détails relatifs aux exigences, attentes, liens et autres détails du programme aideront à obtenir une meilleure compréhension des ressources disponibles.

Offrez-vous d'autres aides aux étudiant.e.s que vous n'avez pas pu partager ci-dessus? Veuillez fournir une brève description des aides offertes. Merci d'inclure vos nom, établissement et adresse de courriel si je peux faire un suivi avec vous pour en discuter, afin de mieux comprendre l'aide financière en question.

Fin de section

Début de section

Éducation financière . Fournir une éducation financière est un moyen de soutenir les étudiant.e.s . Dans ce contexte, l'éducation financière concerne les informations destinées aux étudiant.e.s qui se préparent à assumer les responsabilités liées au paiement des frais de scolarité, à l'établissement d'un budget, à la compréhension de l'aide financière et à répondre aux problèmes financiers que les étudiants rencontrent. L'éducation financière peut être faite passivement au moyen de courriels et de contenu Web ou par des pratiques plus attrayantes, telles que des rencontres ou des présentations individuelles. L'éducation peut être une démarche proactive ou réactive pour soutenir les étudiant.e.s.

Fournissez-vous une éducation financière aux étudiant.e.s?

- ☐ Oui (1)
- ☐ Non (2)
- ☐ Incertain.e (3)
- ☐ Préfère ne pas répondre (4)

Si c'est le cas, parmi les éléments suivants, lesquels offrez-vous par l'intermédiaire de votre bureau ou en collaboration avec d'autres ressources de l'établissement? Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.

- ☐ Contenu Web (1)
- ☐ Communications par courriel juste à temps destinées aux étudiant.e.s (2)

- ☐ Communications par courriel juste à temps destinées aux parents (3)
- ☐ Communications par courriel juste à temps destinées aux étudiants potentiels (4)
- ☐ Accueil des nouveaux étudiant.e.s de premier cycle (5)
- ☐ Accueil des nouveaux étudiant.e.s diplômés (6)
- ☐ Webinaires – séances d’information (7)
- ☐ Webinaires – activités ou séances de mobilisation (8)
- ☐ Séances d’information en présentiel (9)
- ☐ Activités ou séances de mobilisation en présentiel (10)
- ☐ Accompagnement financier individuel (par ex. : sur rendez-vous, rencontres virtuelles ou rencontres sans rendez-vous) (11)
- ☐ Séances avec des expert.e.s (par ex. : inviter le CSNPE pour discuter du remboursement, inviter une personne du domaine financier pour discuter d’investissement, de budget (12)
- ☐ Autre (13) _____

Si vous ne proposez pas d’éducation financière, veuillez expliquer pourquoi.

Travaillez-vous en partenariat avec des expert.e.s sur le campus (par ex. : corps enseignant, personnel pour du soutien individuel) afin d’offrir de l’éducation financière?

- ☐ Oui (1)
- ☐ Non (2)
- ☐ Incertain.e (3)

☐ Préfère ne pas répondre (4)

Veillez indiquer qui sont vos partenaires sur le campus et les programmes, ressources ou événements que vous avez élaborés dans le cadre de cette initiative.

Travaillez-vous avec des partenaires externes ou communautaires pour offrir de l'éducation financière?

- ☐ Oui (1)
- ☐ Non (2)
- ☐ Incertain.e (3)
- ☐ Préfère ne pas répondre (4)

Veillez indiquer les programmes, ressources ou événements que vous avez élaborés dans le cadre de ce partenariat.

Si vous avez un partenariat unique ou offrez une éducation financière d'une manière qui est efficace et unique dans votre établissement, veuillez en partager les détails et toutes les ressources connexes (par ex. : liens ou guides).

Fin de section

Besoins des membres de l'ACRAFE Dans le cadre de cette recherche, mon intention est de créer des ressources ou des outils qui sont pertinents pour les membres. Veuillez identifier ou partager ce qui serait le plus utile pour vous et votre établissement pour aider au mieux les étudiant.e.s.

- ☐ (1) Ressources décrivant les meilleures pratiques, comme un guide ou des sites de référence
- ☐ Webinaires partageant les résultats de ce travail (2)
- ☐ Webinaires avec des panélistes partageant les succès de leur pratique (3)
- ☐ Programmes ou outils standardisés (par ex. : gabarits pour l'accompagnement financier ou les prêts) (4)
- ☐ (5) Liste de contacts d'autres personnes engagées dans une activité de littératie financière
- ☐ Occasions de partager les pratiques et les défis avec d'autres membres de l'ACRAFE (6)
- ☐ Occasions de réseauter en personne ou virtuellement pour discuter de ce sujet (7)
- ☐ Ateliers guidés ou discussions sur le thème de la littératie financière (8)
- ☐ Autre (9) _____

Établissement : _____

Votre rôle : _____

Quel est l'effectif de votre établissement?

- ☐ Moins de 5 000 (1)
- ☐ Entre 5 000 et 10 000 (2)
- ☐ Entre 10 000 et 15 000 (3)
- ☐ Entre 15 000 et 20 000 (4)
- ☐ Entre 20 000 et 25 000 (5)
- ☐ Entre 25 000 et 30 000 (6)
- ☐ Plus de 30 000 (7)

Partager c'est aider Dans le cadre de cette recherche, j'aimerais prendre le temps de faire des appels virtuels pour mieux comprendre vos pratiques et quelles aides vous aimeriez recevoir. Si vous souhaitez partager vos expériences, ce qui pourrait inclure de parler vos succès dans le soutien aux étudiant.e.s, de discuter des défis et des tendances identifiés auxquels les étudiants font face ou de partager vos idées sur les ressources que vous aimeriez recevoir de l'ACRAFE, veuillez cocher la boîte ci-dessous pour la prise de contact. Si vous n'êtes pas intéressé.e, je vous demanderais de bien vouloir remplir le reste du questionnaire. Vos nom, rôle et établissement ne seront pas partagés, mais soutiendront ma capacité à colliger les données basées sur le type, la taille et la région des établissements.

Q28 Nom : _____

Q30 Courriel : _____

J'aimerais entrer en contact avec vous pour vous faire part du travail effectué, de mes centres d'intérêt en matière d'éducation financière ou pour vous partager mon point de vue sur les informations collectées.

☐ Oui (1)

☐ Non (2)

Je souhaiterais devenir un membre identifié de l'ACRAFE qui partagerait son programme d'éducation financière, ses contributions ou ses réussites.

☐ Oui (1)

☐ Non (2)

Un dernier mot? Merci de partager vos idées, pensées, perspectives ou réflexions en rapport avec ce travail.

Annexe 3 : Résultats de l'enquête

Selon votre expérience ou ce que vous avez observé, quelles sont les préoccupations partagées ou vécues par le corps étudiant? Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent. Si vous avez l'impression que les options proposées ne correspondent pas à votre expérience, veuillez sélectionner « Autre » et élaborer.

Préoccupations des étudiants et étudiantes	
Difficultés à joindre les deux bouts	84 %
Préoccupations financières d'ordre général	73 %
Insécurité alimentaire	78 %
Insécurité en matière de logement	72 %
Situations financières complexes (internationales)	67 %
Situations financières complexes (familiales)	62 %
Incapacité d'acheter les livres de cours et/ou d'autre matériel d'apprentissage	23 %
Coûts inattendus (à l'exception du coût de la vie; par ex. : frais médicaux, portable brisé)	56 %
Coûts inattendus (relatifs au coût de la vie; par ex. : augmentation du loyer, services publics, loyer, nourriture)	65 %
Gestion de la dette du prêt étudiant	29 %
Prêts sur salaire ou autres options de paiement à taux d'intérêt élevé	16 %
Autre	8 %

Autres :

- Difficultés à trouver un emploi ou incapacité à travailler en raison des exigences académiques.
- Étudiants et étudiantes entrant à l'université avec un endettement élevé.
- Perception d'une charge administrative importante pour accéder aux prêts.
- Manque de connaissances financières générales.
- Questions générales sur les bourses d'études.

Quels sont les défis que vous rencontrez pour soutenir la population étudiante qui a besoin d'un accompagnement financier ou d'un soutien financier supplémentaire? Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.

Expérience des étudiants et étudiantes	
Longs délais d'attente/incapacité de répondre rapidement.	11%
L'accompagnement financier n'est pas le travail principal de notre équipe.	47%
Le personnel ne se sent pas à l'aise de fournir davantage d'accompagnement ou de soutien.	30%
Le personnel n'est pas suffisamment formé au-delà de son rôle pour fournir le niveau de soutien ou de service demandé par l'étudiant ou l'étudiante.	45%
Le soutien ou le service est fourni en dehors de mon service. Ce processus fonctionne bien.	10%
Le soutien ou le service est fourni en dehors de mon service. Ce processus ne fonctionne pas bien.	6%
Nous ne rencontrons pas de difficultés à fournir de l'accompagnement financier ou de service/soutien aux étudiants et étudiantes.	19%
Autre	25%

Avez-vous des mesures d'aide financière (par ex.: fonds d'urgence, bourses, prêts, bons alimentaires) qui peuvent être remis aux étudiants et étudiantes en cas d'urgence?

Réponse		Nombre
Oui	96 %	72
Non	3 %	2
Incertain/incertaine	1 %	1

Si vous avez répondu par l'affirmative, quels sont les éléments suivants disponibles lorsqu'un étudiant ou une étudiante s'identifie comme ayant des besoins financiers? Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.

Choix		Nombre
Prêts de l'établissement – remboursable	39 %	29
Prêts de l'établissement – non remboursable	1 %	1
Bourses	81 %	60
Fonds d'urgence	84 %	62
Cartes-cadeaux alimentaires [pour achat hors campus]	68 %	50

Bons alimentaires [pour nourriture offerte sur le campus]	23 %	17
Autre	26 %	19
Si vous avez un programme ou des mesures de soutien uniques en place, merci de nous en faire part :	16 %	12

Si vous offrez du soutien financier, avez-vous des processus opérationnels standard, des lignes directrices et/ou des comités disponibles pour soutenir ce travail?

Oui	91 %
Non	7 %
Incertain/incertaine	4 %

Lorsque des étudiants et étudiantes demandent ou nécessitent des ressources financières immédiates, offrez-vous des mesures obligatoires pour de la formation, de l'accompagnement ou d'autres formes de soutien non financier que les étudiants et étudiantes doivent suivre ou compléter en plus de leur financement?

Oui	21 %
Non	67 %
Incertain/incertaine	11 %
Préfère de pas répondre	1 %

Fournissez-vous une éducation financière aux étudiants et étudiantes?

Oui	60
Non	10
Incertain/incertaine	1
Préfère de pas répondre	1

Si c'est le cas, parmi les éléments suivants, lesquels offrez-vous par l'intermédiaire de votre bureau ou en collaboration avec d'autres ressources de l'établissement? Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.

Choix	Réponses
Contenu Web	78 %

Communications par courriel juste à temps destinées aux étudiants et étudiantes	52 %
Communications par courriel juste à temps destinées aux parents et parentes	5%
Communications par courriel juste à temps destinées aux étudiantes et étudiants potentiels	30 %
Accueil des nouveaux étudiants et étudiantes de premier cycle	30 %
Accueil des étudiantes et étudiants nouvellement diplômés	8 %
Webinaires – séances d’information	68 %
Webinaires – activités ou séances de favorisant la participation	21 %
Séances d’information en présentiel	59 %
Activités ou séances en présentiel favorisant la participation	30 %
Accompagnement financier individuel (par ex. : sur rendez-vous, rencontres virtuelles ou rencontres sans rendez-vous)	71 %
Ateliers avec des experts et expertes (par ex. : inviter le CSNPE pour discuter du remboursement, inviter une personne du domaine financier pour discuter d’investissement, de budget	35 %
Autre	13 %

Si vous ne proposez pas d’éducation financière, veuillez expliquer pourquoi.

- Demande insuffisante de la part de l’effectif étudiant
- Ressources humaines insuffisantes/problèmes de personnel pour lancer ou faire davantage/réductions budgétaires
- Manque de formation et de capacités
- Déjà fourni par le biais des interactions avec les aides aux étudiants et étudiantes et d’autres partenaires du campus.

Travaillez-vous en partenariat avec des personnes expertes sur le campus (par ex. : corps enseignant, personnel pour du soutien individuel) afin d’offrir de l’éducation financière?

Oui	40 %
Non	46 %
Incertain/incertaine	11 %
Préfère de pas répondre	3 %

Exemples de partenaires :

- Centre international
 - o Exemple : étapes à suivre pour obtenir un prêt immobilier, constituer un historique de crédit, trouver les ressources financières à la disposition des étudiantes et étudiants étrangers.

- Services aux étudiantes et étudiants autochtones
- Centre d'orientation professionnelle
- Services d'accessibilité
- Vie étudiante
- Guide d'aide aux étudiants et étudiantes
- Bibliothèque
- Conseillers et conseillères en bien-être /Services de santé
- Réussite étudiante
- Conseil en crédit
- Associations et groupes étudiants
- Recrutement
- Sports
- Professeurs et professeures (mathématiques financières)
- RBC sur le campus
- Résidence
- Bureau du ou de la responsable des affaires étudiantes
- Facultés.

Travaillez-vous avec des partenaires externes ou communautaires pour offrir de l'éducation financière?

Choix	Réponses
Oui	46 %
Non	49 %
Incertain/incertaine	3 %
Préfère de pas répondre	3 %

Veillez indiquer les programmes, ressources ou événements que vous avez élaborés dans le cadre de ce partenariat.

Credit Counselling Society (*Société de conseil en crédit*)

- Établissement d'un budget
 - Épargne
 - Gestion des dépenses
 - Constitution d'un historique de crédit
- RBC

- Établissement d'un budget
- Séances sur la fiscalité
- Les banques sont présentes pour la journée d'orientation et offrent des séances d'information
- Enriched Academy (*établissement d'enseignement en C.-B.*)
- Finastra
- Aide fédérale
 - CSNPE
 - ACFC (web)
 - CRA (*Académie de préparation à l'université du Canada*)
 - OCRI
- Aide provinciale
 - <https://acefdequebec.com/services/#Consultation>
 - Aide aux étudiants du Manitoba
 - Conseil en crédit du Manitoba
 - Ministères du revenu
 - FCNB pour les travaux sur l'éducation financière
- Momentum
- CPA (*Académie de préparation à l'université du Canada*)
- Money Mentors (*Mentors en finances*)
- ARC
- ALIS (*Service d'information d'Alberta Learning*)
- Centraide
- Services régionaux de santé (Service de santé de la région de Durham)

Veillez identifier ou partager ce qui serait le plus utile pour vous et votre établissement pour aider au mieux les étudiants et étudiantes.

Choix	Réponses
Ressources décrivant les meilleures pratiques, comme un guide ou des sites de référence	82 %
Webinaires partageant les résultats de ce travail	49 %
Webinaires avec des panélistes partageant les succès de leur pratique.	40 %
Programmes ou outils standardisés (par ex. : gabarits pour l'accompagnement financier ou les prêts)	77 %
Liste de contacts d'autres personnes engagées dans une activité de littératie financière	43 %
Occasions de partager les pratiques et les défis avec d'autres membres de l'ACRAFE	48 %
Occasions de réseauter en personne ou virtuellement pour discuter de ce sujet	4 3 %

Ateliers guidés ou discussions sur le thème de la littératie financière	72 %
Autre	8 %

Les réponses « Autre » comprennent :

- Une liste partagée des ressources communautaires par lieu
- Toutes les ressources gratuites
- Une liste d'experts et d'expertes proposant des webinaires gratuits
- Des ressources et programmes prêts à l'emploi.

Quel est l'effectif de votre établissement?

Choix	Réponses
Moins de 5 000	20 %
Entre 5 000 et 10 000	27 %
Entre 10 000 et 15 000	11 %
Entre 15 000 et 20 000	5 %
Entre 20 000 et 25 000	6 %
Entre 25 000 et 30 000	2 %
Plus de 30 000	30 %

Bibliographie

Academica Group, Tyson, S., Wilkins, C., & Martins, N. (2025). *Funding higher ed: Financial aid & scholarships – 2025 financial survey results* [PDF]. Academica Group.

<https://academica.ca/wp-content/uploads/2025/12/2025-Financial-Survey-Results-Public-1.pdf>

Adesina, F., Carnaghan, C. & Smith, J. (2025). The relationship between financial education in young adults and financial literacy: A review of the literature in Canada and the United States. *Accounting Perspectives*, 24(1), 47-78. <https://doi.org/10.1111/1911-3838.12366>

Bartholomae, S., & Fox, J.J. (2021). A decade review of research on college student financial behavior and well-being. *Journal of Family and Economic Issues*, 42(1), 154–177 (2021). <https://doi.org/10.1007/s10834-021-09756-6>

Agence de la consommation en matière financière du Canada. (2023). *Solution pédagogique à l'illittératie financière au Canada : accroître l'accessibilité des études supérieures*. Gouvernement du Canada.

<https://www.canada.ca/fr/agence-consommation-matiere-financiere/programmes/recherche/defi-batir-meilleurs-avenirs-financiers-2022/solution-pedagogique-litteratie-financiere-canada.html>

Agence de la consommation en matière financière du Canada. (9 septembre 2025). *Contexte de la littératie financière*. Gouvernement du Canada. Consulté le 19 février 2026 sur :

<https://www.canada.ca/fr/agence-consommation-matiere-financiere/programmes/litteratie-financiere/litteratie-financiere-historique.html>

Rothwell, D. W., & Wu, S. (2019). Exploring the relationship between financial education and financial knowledge and efficacy: Evidence from the Canadian financial capability survey. *The Journal of Consumer Affairs*, 53(4), 1725–1747.

<https://doi.org/10.1111/joca.12259>

- Salas-Velasco, M. (2022). Causal effects of financial education intervention aimed at university students on financial knowledge and financial self-efficacy. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(7), 1-16. <https://doi.org/10.3390/jrfm15070284>
- Smathers, K., Chapman, E., Deringer, N., & Grieb, T. (2024). The relationship between financial stress and college retention rates. *Journal of College Student Retention: Research, Theory & Practice*, 26(2), 581–604. <https://doi.org/10.1177/15210251221104984>
- Tan X., Xiao J.J., Meng K., & Xu, J. (2025). Financial education and budgeting behavior among college students: Extending the theory of planned behavior. *International Journal of Bank Marketing*, 43(3). 506–521. doi: <https://doi-org.libproxy.wlu.ca/10.1108/IJBM-05-2024-0285>
- Wagner, E. L., Sanchez, B., & Haley, K. (2021). Making sense of hardship funding as a retention tool. *Journal of College Student Retention: Research, Theory & Practice*. 23(2). 353-382. <https://doi.org/10.1177/1521025119830945>

Biographie

Necia Martins est titulaire d'une licence en sciences de l'Université Western, d'un master en administration des affaires de l'Université Wilfrid Laurier et d'un doctorat en éducation, spécialité « Leadership éducatif », de l'Université Western. Ses travaux de recherche ont porté sur la préparation financière des étudiantes et étudiants à l'enseignement supérieur. Elle a également suivi le programme de certification en gestion stratégique des inscriptions proposé par l'American Association of Collegiate Registrars and Admissions Officers (*Association américaine des registraires et responsables des admissions universitaires*).

Necia travaille dans l'enseignement supérieur depuis 17 ans et fait partie du service des inscriptions de l'université Wilfrid Laurier depuis 14 ans. Elle occupe actuellement le poste de registraire adjointe, chargée des finances étudiantes et des services à la clientèle. À ce titre, elle supervise les services d'aide financière, les bourses d'études, la gestion des comptes étudiants, la sensibilisation financière, ainsi que le « Service Laurier », guichet unique du service des inscriptions.

Outre ses fonctions administratives, Necia est chargée de cours à titre contractuel. Elle a enseigné le comportement organisationnel dans le cadre d'un programme de deuxième cycle au Conestoga College et dans le programme de premier cycle en gestion de la Lazaridis School of Business and Economics de l'Université Laurier. Elle a également enseigné dans le cadre du programme de master en éducation de l'Université Laurier, plus précisément dans le module « Développer le leadership dans les affaires étudiantes », et dispense des cours sur le leadership au niveau du premier cycle au sein de la Faculté des sciences humaines et sociales.

Necia a participé à des initiatives nationales, notamment à l'Enquête nationale d'évaluation comparative de l'Association canadienne des responsables de l'aide financière aux étudiants (ACRAFE) et à l'élaboration d'une enquête nationale sur la littéracie financière pour les

administrateurs par l'intermédiaire de l'ACRAFE, ainsi que d'une enquête auprès de la population étudiante en partenariat avec Academica Group. Elle a également partagé son expertise à travers des publications consacrées au bien-être financier sur le forum d'Academica Group. Depuis 2025, elle est la première personne à occuper le poste de directrice spécialisée en données et recherche au sein du conseil d'administration de l'ACRAFE. En reconnaissance de son travail, Mme Martins et son équipe ont reçu en 2018 le Prix de l'innovation de l'Ontario University Registrars' Association (OURA) pour la modernisation des processus de paiement à l'université Wilfrid Laurier.

Au sein de sa communauté, Necia siège activement au conseil d'administration de RisingOaks Early Learning Ontario (*Éducation de la petite enfance en Ontario de RisingOaks*) et au comité du conseil d'administration de Waterloo Region Health Network Quality (*Qualité du réseau de la santé de la région de Waterloo*) comme membre de la communauté. Elle concilie ses obligations professionnelles avec son rôle de mère très occupée de deux jeunes filles.