

## Bourses d'études : Comment attirer les meilleurs candidats?

Marie-France Courtemanche-Bell

Analyste aux bourses d'études

Direction des études

Joanne Salem

Coordonnatrice, bourses et aide financière aux études

Services aux étudiants

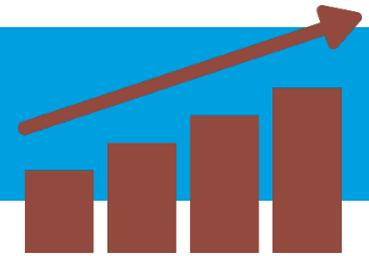
ACRAFE, 29 MAI 2018



# Présentation de l'atelier



- **Mise en contexte** : Évolution du domaine des bourses
- **Méthode de travail** : World Café
- **Question 1** : Qu'est-ce qui affecte le taux de participation et la qualité des candidatures reçues?
- **Question 2** : Quels sont les meilleurs outils et stratégies à mettre en place ou à développer?
- **Question 3** : Comment mettre en application tout ceci dans votre environnement? (*Suite de l'atelier en milieu de pratique.*)
- **Tour de table**



## *LE DOMAINE DES BOURSES ÉVOLUE...*

- Multiplication de l'offre de bourse universitaire
- Complexification des concours
- Concours de plus en plus compétitifs
- Concours visant des clientèles parfois très spécifiques
- Explosion au niveau des moyens de communication
- Diversification de la clientèle étudiante
- Nouvelle clientèle : Les Milléniaux

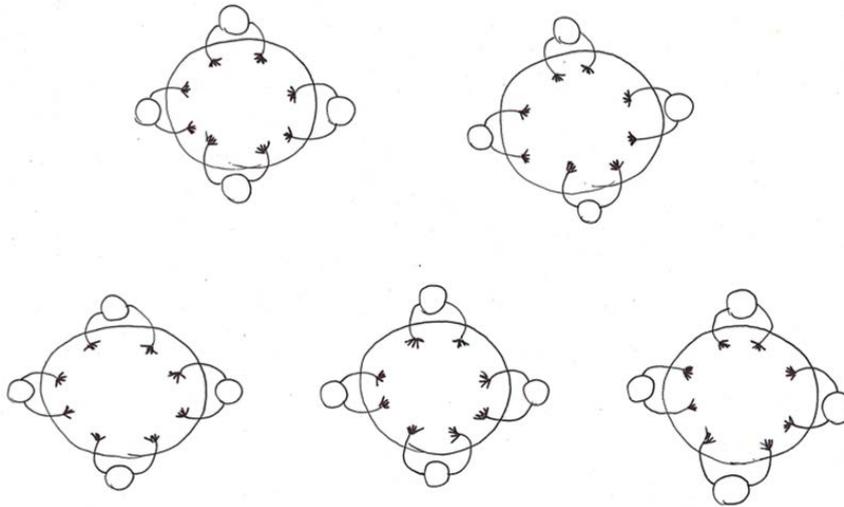


## CARACTÉRISTIQUES DES MILLÉNAUX

- Amalgame de plusieurs groupes d'âge (génération Y (1980-1995) et génération Z (après 1995) ou de 1982 à 2004, selon les études)
- Très techno
- Surinformé, mais ne traite pas réellement l'information
- Très confiant en leurs capacités et en leurs droits
- Créatifs, travaillants (multitâches) et engagés
- Très peu patients, vivent dans le présent
- Centrés sur leurs valeurs

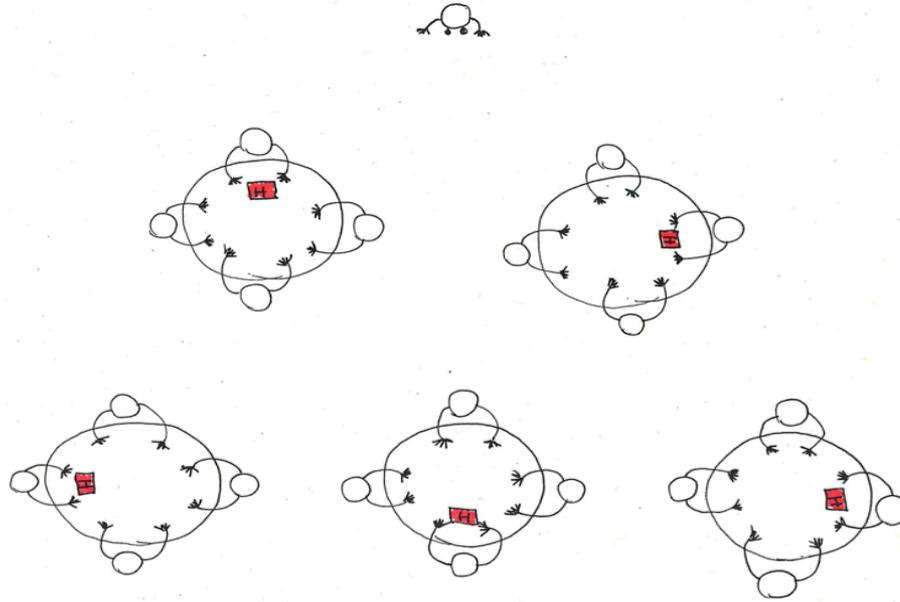
# Méthode de travail : World Café

- Déroulement du World Café



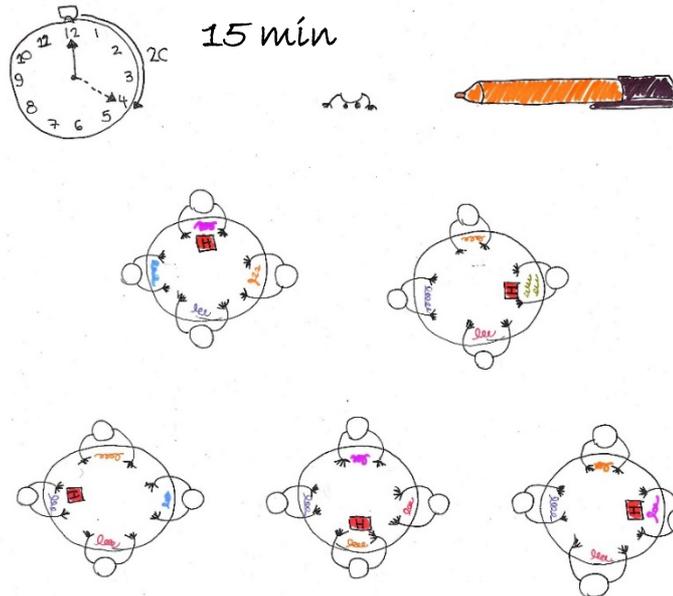
# Méthode de travail : World Café (...2)

- Rôle des hôtes et des hôtesse



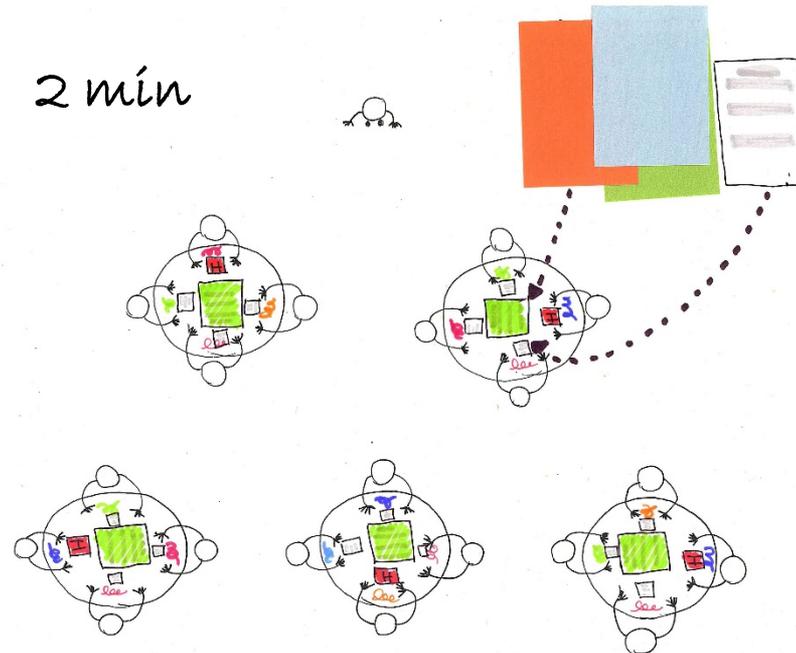
# Méthode de travail : World Café (...3)

- Lorsque vous êtes prêts... Question #1



# Méthode de travail : World Café (...4)

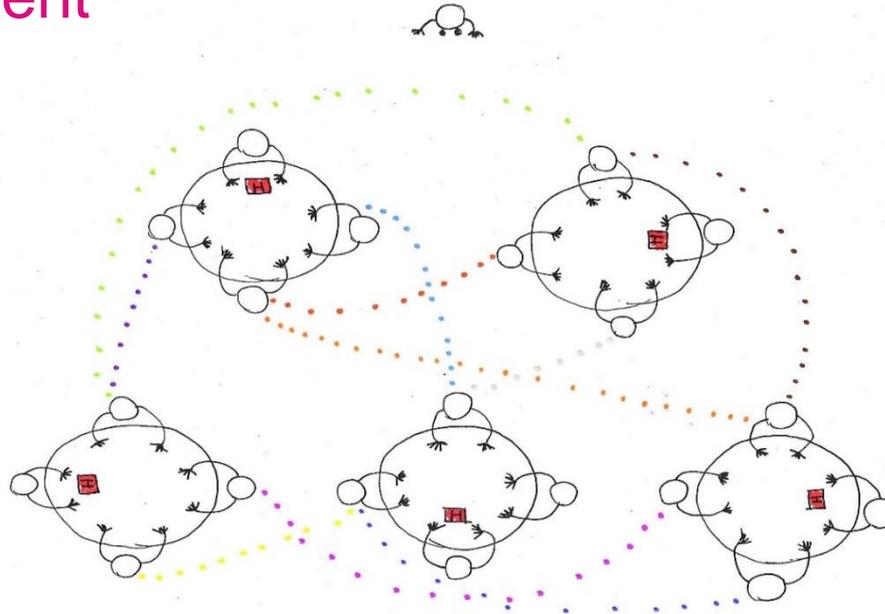
- Prenez 2 minutes pour faire consensus



# Méthode de travail : World Café (...5)

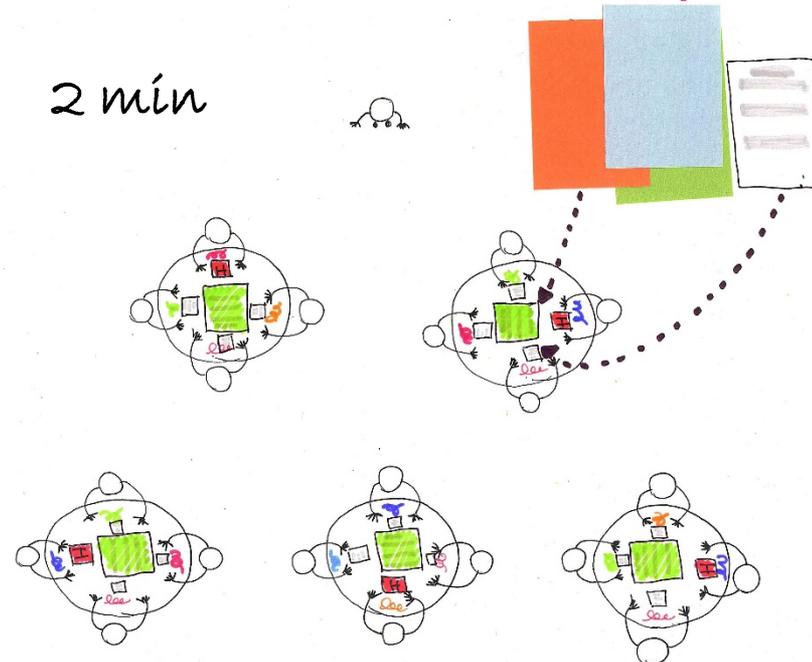
- Changement de table : l'hôte ou l'hôtesse reste, les autres bougent

1 min



# Méthode de travail : World Café (...6)

- En arrivant à la nouvelle table: faites le point



# Méthode de travail : World Café (...8)



On y va?

## Question #1

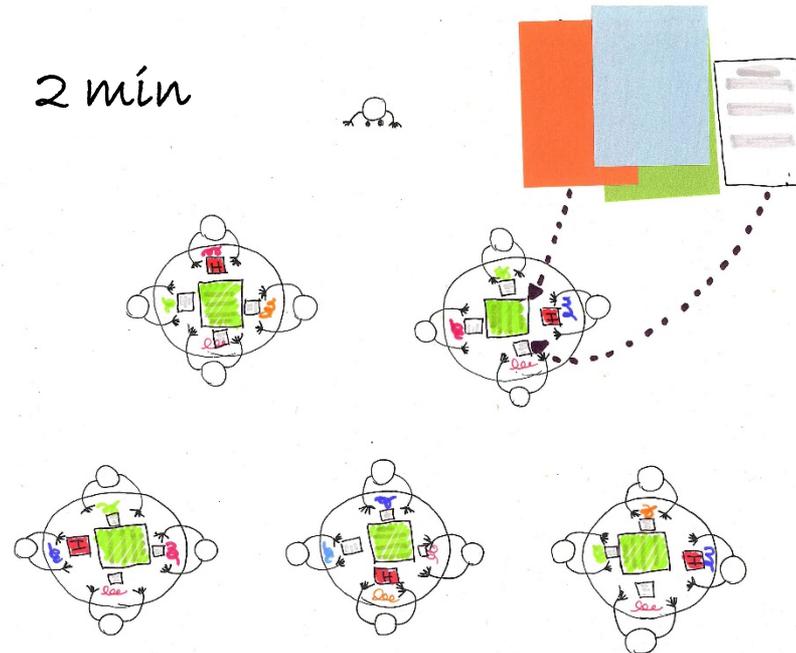


**Selon vous, qu'est-ce qui affecte le taux de participation et la qualité des candidatures reçues?**

*Vous avez 15 minutes pour en discuter.*

# Question #1

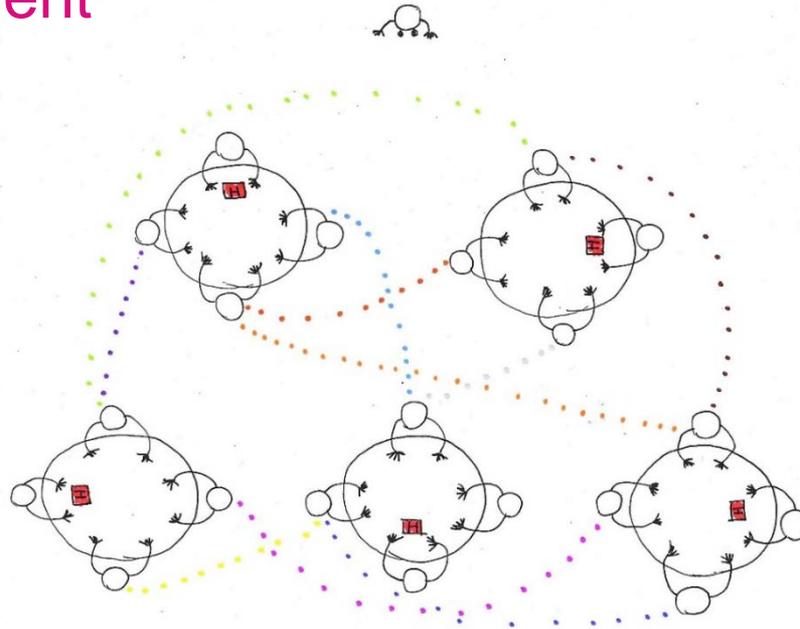
- Prenez 2 minutes pour faire consensus



# Question #1

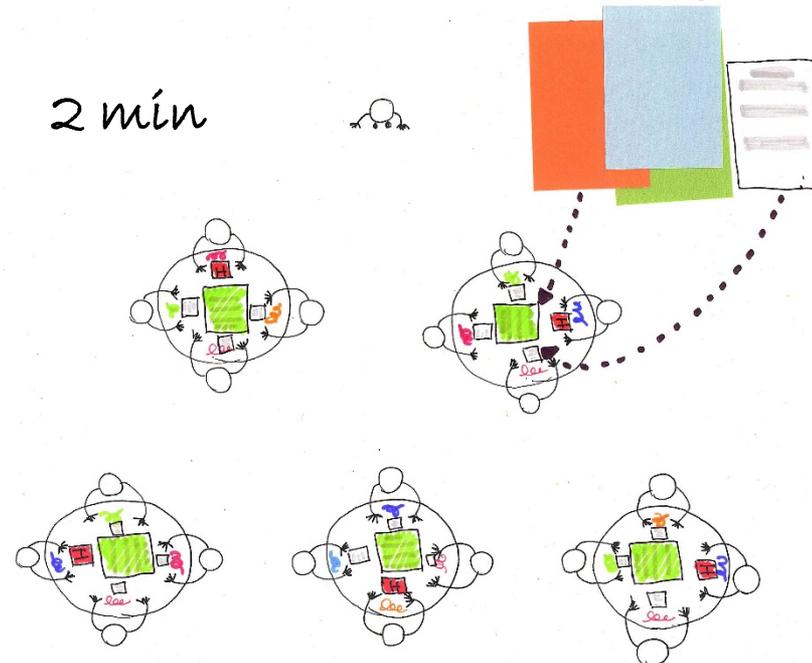
- Changement de table : l'hôte ou l'hôtesse reste, les autres bougent

1 min



# Question #1

- En arrivant à la nouvelle table : faites le point



# Question #2

## Deuxième question

## Question #2

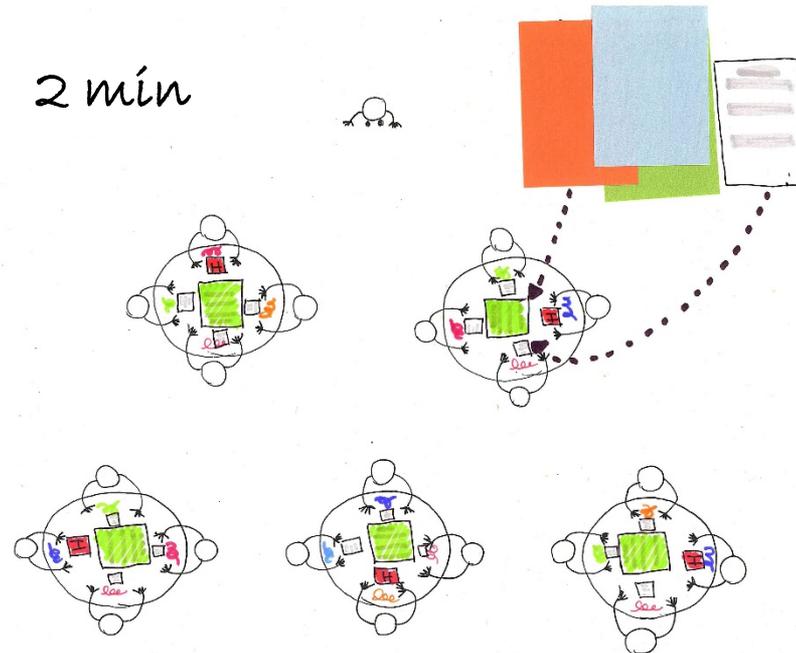


**Quels seraient les meilleurs outils et stratégies pour attirer les candidats ayant des profils recherchés?**

*Vous avez 15 minutes pour en discuter.*

## Question #2

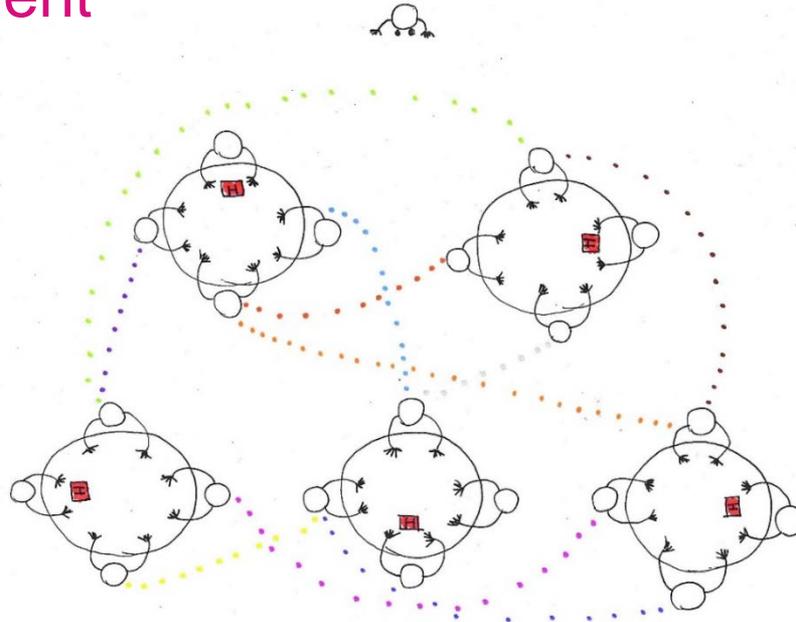
- Prenez 2 minutes pour faire consensus



## Question #2

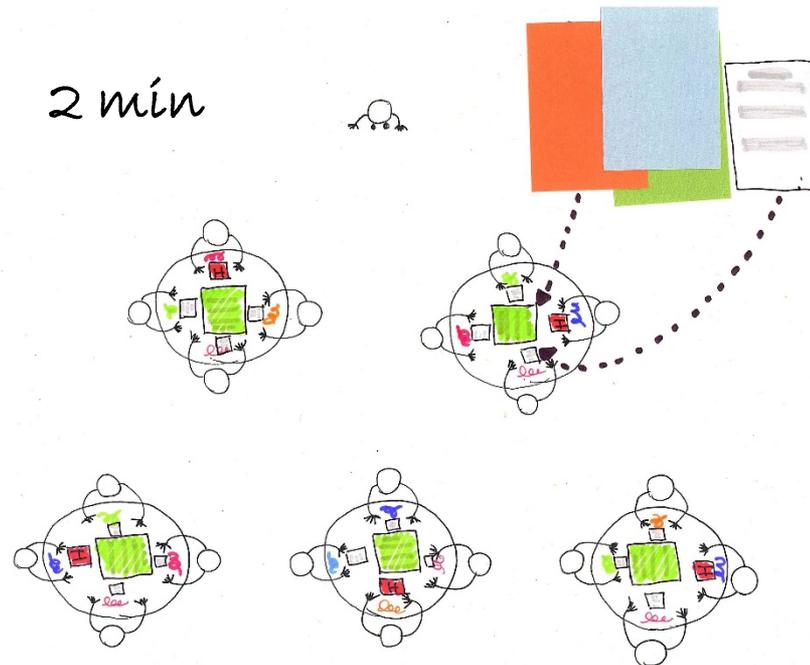
- Changement de table : l'hôte ou l'hôtesse reste, les autres bougent

1 min



## Question #2

- En arrivant à la nouvelle table : faites le point



# Question #3

## Troisième question

## Question #3

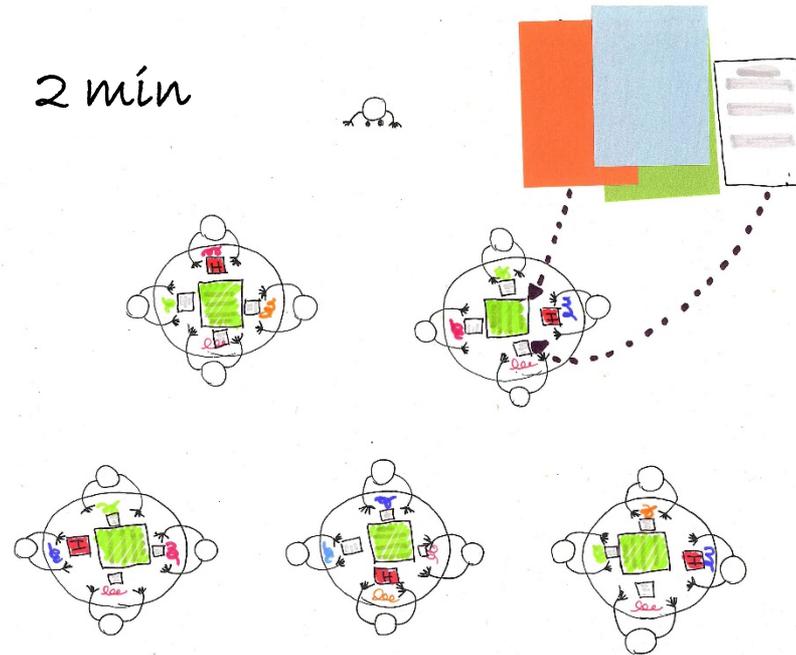


**Comment pourriez-vous mettre en place ces stratégies au sein de votre établissement?**

*Vous avez 15 minutes pour en discuter.*

# Question #3

- Prenez 2 minutes pour faire consensus

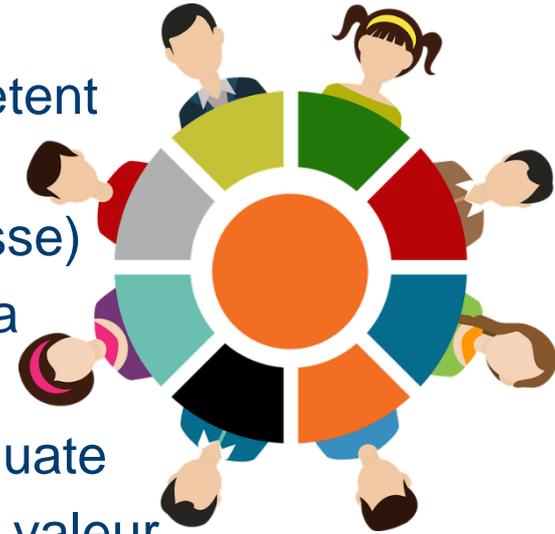


# Tour de table

**Voici vos réflexions suite à l'atelier**

# 1. Qu'est-ce qui affecte le taux de participation et la qualité des demandes? *Selon vous...*

1. Difficulté à rejoindre les étudiants visés ou mauvaise communication
2. Étudiants ne lisent pas les règles ou les interprètent mal
3. Valeur des bourses (trop élevée versus trop basse)
4. Mauvais « timing » du concours et dépôt fait à la dernière minute
5. Manque d'information ou documentation inadéquate
6. Restriction quant au nombre de bourses ou à la valeur annuelle permise en bourses



# 1. Qu'est-ce qui affecte le taux de participation et la qualité des demandes? *Selon vous...*

7. Trop de critères ou critères trop spécifiques
8. Trop de communications entraîne une baisse du taux de lecture des messages
9. Préjugés laissant croire qu'il est trop difficile d'obtenir une bourse (auto-élimination)
10. Perception que les bourses ne sont destinées qu'aux meilleurs étudiants
11. Processus de mise en candidature trop long, trop complexe ou imprécis
12. La difficulté d'obtenir des lettres de références de qualité
13. Difficulté pour les étudiants à cerner les bourses qui correspondent à leur profil



HEC MONTRÉAL

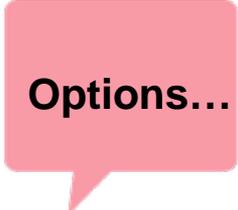
## 2. Quels seraient les meilleurs outils et stratégies?

### *Selon vous...*

1. Échanger sur les bonnes pratiques entre établissements
2. Simplifier les processus de mise en candidature (ex.: formulaire unique)
3. Faire des offres de bourses avant l'admission
4. Proposer des capsules vidéos, webinaires, guides, ateliers mieux adaptés
5. Cibler les étudiants et leur faire parvenir de l'information de manière personnalisée
6. Développer de nouvelles mesures incitatives (ex. : boîte cadeau, événements)
7. Informer les parents, placer des affiches, utiliser les médias sociaux



Outils...



Options...



Solutions...



Stratégies...

HEC MONTRÉAL

## 2. Quels seraient les meilleurs outils et stratégies?

### *Selon vous...*

8. Passer par les associations étudiantes pour la promotion des concours
9. Faire des sondages via les associations étudiantes pour obtenir l'avis des étudiants sur les processus des concours
10. Transmettre des courriels plus percutants
11. Attribuer les bourses de manière automatique (sans candidature)
12. Obtenir des moteurs de recherche de bourses plus adaptés et plus performants
13. Impliquer les autres services (ex. : service de stages, service de la recherche, service du recrutement), les facultés et les départements dans le processus de promotion des concours

Outils...

Options...

Solutions...

Stratégies...

HEC MONTRÉAL

### 3. Comment mettre en place ces stratégies au sein de votre établissement? *Selon vous...*

1. Établir un plan d'action précis pour les stratégies à mettre en œuvre
2. Créer des rencontres interservices (facultés, services aux étudiants, recrutement, communications, etc.) pour revoir les processus
3. Optimiser les stratégies de communication, par exemple en utilisant adéquatement les médias sociaux
4. Faire appel aux professeurs pour diffuser l'information
5. Impliquer les associations dans la promotion des concours
6. Diffuser des messages qui captent d'avantage l'attention



### 3. Comment mettre en place ces stratégies au sein de votre établissement? *Selon vous...*

7. Revoir et simplifier les processus des concours de bourses
8. Obliger les étudiants à assister à des formations (ex. : ateliers, webinaires, sessions d'information)
9. Donner plus de ressources (humaines et matérielles) aux bureaux des bourses
10. Créer ou améliorer une base de données sur les étudiants afin de pouvoir mieux les cibler
11. Investir dans de meilleurs outils technologiques et informatiques facilitant le dépôt de candidatures
12. Proposer un formulaire unique pour postuler aux concours des bourses internes



HEC MONTRÉAL

Fin

Un très grand merci à tous pour votre participation!

